

پرنسپ ۶۰



شرکت داخلی مجتمع صنایع تیمیا خودنگ، پلیمر، ریف ایران

شماره ۸ - پاییز ۱۳۹۱



یک راه حل ساده...؟!

وب سایت مجتمع صنایع شیمیایی ریف ایران

WWW.REEFIRAN.COM



محصولات ما خدمات ما آموزش و پیشنهاد ارتباط با ما درباره ریف ایران استخدام

«یک کلیک - یک ارتباط»





Mehdi Chelik Razi

پیشہ نامه نوروز

۱۳۹۲





خانواده بزرگ مجتمع منتعی و شیمیایی خودرنگ، پلیمر، ریف و مهدی چیلک

در آستانه آغاز سال جدید و مقارن با آغاز سی ام سال فعالیت این مجتمع با پشتکار فراوان و تلاش شبانه روزی و خستگی ناپذیر تمامی مدیران، کارشناسان و کارکنان حرفه است. روبه رشد و توسعه همه جانبه شرکت فراهم گردیده است. بی تردید سالی که گذشت با فراز و نشیب هایی همراه بوده ولیکن تفکر مدیران مجتمع در همه حال هبنت بر رضایت مشتریان، کارفرمایان و سرمایه گذاران محترم، ایجاد و توسعه بازارهای ملی و بین المللی، توسعه مهارت ها و توانمندی کارکنان و بهینه سازی تجهیزات و منابع بوده است.

در سال نو، فکر نو و کار نو را با انتقال به خداوند منان آغاز می کنیم. یاس و نا امیدی را به دور می ریزیم و با قلبی سرشار از امید و عشق به همگان ثابت می کنیم که مرد کار و کوشش هستیم و در مسیر آبادانی و بالندگی میهن عزیزمان تلاش می نماییم.

بر خود فرض می دانم از همکاری تنگاتنگ کلیه سازمان ها و ادارات دولتی، بانک ها و موسسات مالی و تمامی پرسنل مجتمع قدردانی نموده و سالی توام با سلامتی، شادی و نیک بختی برای همگان آرزو نمایم.

همتم بدرقه‌ی راه کن ای طایر قدس

که دراز است ره مقصد و من نو سفر

مجید تباشیری

رئیس هیات مدیره مجتمع و مدیر عامل شرکت خودرنگ



خداآوند بزرگ را سپاسگزارم که سعادت خدمت به خلق را برای بند و پرسنل این مجتمع میسر نمود و یک سال دیگر در این مسیر تلاش ننمودیم. سال ۱۳۹۲ هجری شمسی را در حالی آغاز می‌کنیم که در سال ۱۳۹۱ به پاری خداوند متعال و با همت بلند تلاش و احساس مسئولیت تمامی کارکنان در راستای رسیدن به

اهداف شرکت موقفیت‌های فراوانی کسب گردید.

ضمن تشکر از خدمات شایسته و صادقانه تمامی کارگران، کارکنان و کارشناسان شاغل در شرکتهای زیر مجموعه و دفاتر سراسر کشور، حال که بار دیگر نوای دلنשین باد نوروزی و شمیم عطر گلهای بهاری به مدد ذات اقدس الهی پنهان میهن اسلامی ما را فرا گرفته است، فرخنده بهار طبیعت را به همه شما عزیزان و خانواده محترمان تبریک عرض نموده توفیق روز افزون را توأم با تندرستی از خداوند متعال برای همگی مستلت دارم.

عضو هیات مدیره جتمع و رئیس هیات مدیره خودروی
حاج محمد علی تباشیری



به رسم ادب و احترام و قدردانی از همت بلند زنان و مردان سخت کوش و گرانقدر شاغل در مجتمع فرا رسیدن فصل شادی بخش و نشاط آور بهاران و حیات دوباره زمین که نشانه‌ای از قدرت و رحمت الهی است را به حضور شما و خانواده‌های محترمان تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم.

امید آن دارم که با تغییر فصل و طبیعت، ما نیز شاهد تغییرات مثبت در نظر دیدگاه و عملکرد خود باشیم و بر طبق آیه حول حولنا الی احسن الحال بتوانیم که با مدد از لطف پروردگار و تلاش خود بهترین ها را برای خود و دیگران پدید آوریم.

سال ۱۳۹۲ سال حضور پر رنگ و قدرتمد شرکتهای زیر مجموعه این مجتمع در بازارهای داخلی و خارجی خواهد بود و سعی خواهیم نمود در سطح بالایی به مشتریان خود در سراسر کشور ارائه خدمات نماییم. بهترین آرزوها و تحقق برترین آرمان‌ها را از الهی بهار برای همگان تمذا دارم.

حميد تباشري
عضو هیات مدیره جتمع و مدیر عامل شرکت ريف ايران



۱۳۹۲



بهترین سرمایه هر شرکت پرسنل آن شرکت هستند بهتر است نقل قول کنم از آندره کارنگی: افراد را از من بگیرید، ولی به کارخانجات من کاری نداشته باشید به زودی در کف کارخانه علف سبز می شود. کارخانجات را بگیرید ولی به افراد من کاری نداشته باشید دیری نمی گذرد که کارخانه ای جدید و بهتر خواهیم داشت.

نوید یهار سرسبز و زمزمه زلال آب در مویرگ های زمین که تجلی نوروز باستانی ایران است را به طبیعت و به تمامی همکاران محترم صنایع شیمیایی ریف - خودرنگ و پلیمر ایران تبریک و تهنیت عرض می نماییم.

آرش متضوی

عضو هیات مدیره و مدیر مالی مجتمع



سال جدید را به همه همکاران و صنعتگران محترم خصوصاً
فعالیں صنعت رنگی و زرین و فروشندها و عاملین فروش
در سراسر کشور تبریک و تهنیت عرض نموده از خداوند
متعال، سعادت و سلامت و تندرستی برای همگان

خواستارم.

محمد کشاورزی پور

عضو هیات مدیره و مدیر فروش مجتمع



دستانی که خدمت می کنند مقدس تر از لب های هستند
که عبادت می کنند. (کوروش کبیر پادشاه ایران باستان)
در لحظه تحويل سال چه دعائی بکنم بهترینی از این، که خدا
پنجره ای رو به اتفاق باشد. بر سر سفره احساس خود، موقع
تحویل اگر جای بود، سخن ساده تبریک را جای دهید.

زهراء جوادی

عضو هیات مدیره و مدیر بازرگانی مجتمع





۲	فرامینی از نهنج البلاغه
۴	معرفی محصول جدید خودرنگ
۵	پیام برتریان
۶	نمایشگاه های حضور یافته
۸	واحد مهندسی ترافیک
۹	مطلوب آموزشی
	عایق کاری ساختمان، خمیر درز گیر اکریلیک، کاربرد بتن سبک
۱۲	مقاله تخصصی
۱۴	وقت آزاد
	راز شب یلدا، جشن مهرگان، روانکاوی براساس میزکار، رنگ درمانی
۲۴	باشگاه فرهنگی ورزشی ریف
	اخبار تیم های ورزشی، تغییر نشانی دفتر باشگاه
۳۱	گچی با همکاران قدیمی
۳۲	کارکنان پر تلاش مجتمع در فصل پاییز
۳۳	اخبار مجتمع

طرح روی جلد: یک راه حل ساده...!
 بزرودی با اراده محصولات جدید در شرکت پلیمر ایران پاسخ گوی نیازهای
 تمامی بخش های صنعت ساختمان خواهیم بود.



پرینیان هفت رنگ

پرینیان هفت رنگ به معنای رنگین کمان است

نشریه داخلی مجتمع صنعتی و شیمیابی
 خودرنگ . پلیمر . ریف ایران . مهدی چلیک رازی
 فصلنامه . سال دوم . شماره ۸ . پاییز ۹۱

دپارتمان روابط عمومی و تبلیغات

PR@REEFIRAN.COM

منابع امتحان: شرکت ریف ایران

سردیر و مدیر مستول: محمد پیرجمال

تدوین مطلب: نورای سیاست گذاری مجتمع

حروفپیش: زهرا نصرتی

صفحه آرا و طرح جلد: ساره رسنگاری

امور وب سایت: میثم مصدقی

عکس: آقای جانی پور

با تشکر میمیانه از :

شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان و قزوین، استناداری اصفهان، شهرداری
 منطقه ۶، کمینه فرهنگ، شهرک داری اصفهان، هیات دو و سیاپی اصفهان،
 پلگاه چهارم رزمنی هوانیروز، هیات کارته استان اصفهان، هیات جودوی شهرستان اصفهان



دفتر مرکزی: اصفهان، پل فنازی ، بوسستان سعدی، ساختمان خودرنگ
 تلفن: ۰۳۱۱ (۶۴۵۲۰۰۰) (۱۲) (خط) فاکس: ۰۳۱۱ (۶۴۷۸۴۸۰-۶۴۲۷۶۹۶)

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، اول خیابان فتحی شفاقی، ساختمان شماره ۱۰
 تلفن: ۰۲۱ (۸۸۷۲۷۰۱۱-۱۹) فاکس: ۰۲۱ (۸۸۷۲۷۰۶)

کارخانه: کیلومتر ۵۶ جاده اصفهان - شیراز، شهرک صنعتی رازی
 تلفن: ۰۳۱۱ (۳۳۳۳۲۱۱-۳۳۳۳۱۵) فاکس: ۰۳۱۱ (۳۳۳۳۲۱۱)

www.khodrang.com www.polymeriran.com

www.reefiran.com

مرکز پیام گوتاها: ۰۳۰۰-۰۷۳۷۵

همه اشار مردم است. حتی سخت گیری نسبت به مخالفین فکریش را نمی پسندد و استاندارانش می خواهد که حقوق اساسی همه اشار را تأمین کنند و در برابر مردم فروتن و متواضع باشند.

۲. صبر و پایداری : امام، مدیران را به صبر در برابر مشکلات و برداشتن خطاها می دعوت می کند و از آنان می خواهد که در هیچ کاری با عجله و شتاب تصمیم نگیرید. حتی در مجازات خطاکاران البته این صبر و برداشتن به معنی مستقر دست انجام و ظایف نیست.

۳. چشم پوشی و گذشت: مدیران باید خطاهای و لغزش های مردم را نادیده بگیرند و آنان را مورد عفو قرار دهند. امام علی(ع) بد ترین افراد را کسی می داند که عیوب مردم را مستحبه می کنند و آنان را افساء می نمایند.

۴. صراحت و قاطعیت : مدیران باید در موقع حساس به صراحت تصمیم بگیرند و با قاطعیت آن را اجرا کنند. البته اصل اساسی مدارا و گذشت است اما در اجرای قانون و ایجاد عدالت باید با قاطعیت اقدام کرد و خیانتکاران را مجازات نمود تا درگاه کسری به حقوق مردم سست نزنند.

۵. مستبد نبودن : البته صراحت و قاطعیت نباید منجر به استبداد شوم شود. امام علی(ع) استبداد را بلای بزرگی می شمارد که موجب فساد در دل و سستی در دین و سبب احاد خواهد شد.

۶- مشورت کردن : امام علی (ع) به جای استبداد در رأی از حاکمان و مردم می خواهد که با یکدیگر مشورت کنند و از عقل همدیگر یاری بگیرند.

فرامینی از نهج البلاعه

بشهر بعد از عبور دوران ابتدایی به مباحثی از قبیل منشأ حکومت با مردم و تقسیم کار میان طبقات مختلف و سازمان های اجتماعی و شیوه همکاری دسته جمعی توجه کرده است و به راه حل هایی دست یافته است که پایه و اساس مدیریت است. گرچه امروز علم مدیریت بسیار گسترش یافته و به شاخه های مختلفی تقسیم شده است، اما متون دینی ما درباره الگوهای مدیریتی در پی آن است که به بررسی اخلاق مدیریتی و شیوه های آن از دیدگاه امام علی(ع) بپردازد و در ذیل نکاتی را در خصوص اخلاق، نظام حکومتی و شیوه مدیریتی امام متقیان علی(ع) به اطلاع علاقمندان می رسانیم.

الف) اخلاق مدیریتی

مدیر علاوه بر دانش و مهارت باید از اخلاق مدیریتی نیز
برخوردار باشد؛ امام علی(ع) به مدیران خویش یادآوری می کند
که آنان خدمت گزاران مردم هستند و باید دارای صفت های
اخلاقی، ذیل باشند:

۱. لطف و محبت : اصل اساسی اخلاق مدیریتی لطف و محبت نسبت به همه اشار مردم است. حتی سخت گیری نسبت به مخالفین فکریش را نمی پسندد از استانداراش می خواهد که

ب) نظام مدبر تی، امام علی،(ع)

امام علی(ع) بر اساس نیازهای جامعه و به قصد اصلاح امور مردم و پیشرفت کارهای اجتماعی و رفاه اجتماعی عمومی نظام مدیریتی دقیقی را برنامه ریزی می کند تا استاندارانش با توجه به طبقات مردم و نیازهای آن بتوانند به اداره جامعه ب دانند.

ج) شیوه ها و روش های مدیریتی:

روش های بر جسته امام علی(ع) را چنین می توان خلاصه کرد:
۱. نظم و برنامه ریزی: امام علی(ع) بعد از سفارش به تقوای
الله بی به نظم در کارهای اجتماعی تأکید می کند و خودش نیز
الگوی نظم و انصباط است.

۱۷. استبداد راه شکست است. (پرهیز از دیکتاتوری و استفاده از خرد جمعی)
۱۸. هدف وسیله را توجیه نمی کند. (پرهیز از استفاده ابزاری از کارمندان و امکانات)
۱۹. سعه صدر، نشانه موفقیت مدیر است.
۲۰. بهترین راه، بستن راههای بدی و گشودن راه نیکوکاران است.
۲۱. نمی توانی بدی را از محیط خود دور کنی مگر این که آن را در خودت از بین ببری.
۲۲. کوتاهی در کارها موجب پشیمانی و حسرت است.
۲۳. حق باید معیار در هر کاری باشد.
۲۴. باید برنامه روزانه ای داشت که در بردارنده ساعتی برای استراحت و بیرون کردن غم و اندوه از دل باشد.
۲۵. نرمی و مدارا، راه کسب محبت دیگران است.
۲۶. آدمی در شرایط سخت، شناخته خواهد شد.
۲۷. اختلاف بین مسئولان موجب از بین رفتن تصمیم ها می گردد. (پرهیز از تفرقه و اتخاذ تصمیم جمعی)
۲۸. صفات رهبر عبارت است : هیبت ، انصاف ، بخشش بر دیگران و تواضع . (معیار انتخاب مدیران)
۲۹. باید با نفست مبارزه کنی تابه کار مناسب و در خور بررسی .
۳۰. با پدیدار شدن ظلم، مدیر عزل می شود . (نظرات مدیریت ارشد)
۳۱. معیار کارها به ماندگاری آنهاست نه کثرت آنها .
۳۲. کارها را به موقع خودش انجام ده ، نه زودتر و نه دیرتر .
۳۳. مشورت کردن ، الزام آور نیست.
۳۴. خوشروی و شادابی موجب راه یافتن به قلب دیگران می شود.

«ادame مطلب در شماره بعدی»

۲. رعایت قانون و اجرای عدالت : امام علی(ع) به رعایت قانون الهی و سنت های پسندیده رایج تأکید می کند و با هم مردم به انصاف و عدالت رفتار کند.

۳. مسئولیت دادن به دیگران : بهترین روش های مدیریتی تعیین مسئولیت و وظایف است تا بتوان افراد را مؤاخذه کرد.

۴. تقویت انگیزه ها : او خلافت را به قصد خدمت به مردم و اصلاح امور اجتماعی پذیرفته است و به استاندارانش توصیه می کند که حکومت را طعمه و غذاندانند بلکه آن را وسیله ای برای خدمت به مردم قرار دهند . البته او از حقوق مادی مدیران غافل نیست.

علیهذا، بر اساس موارد و دستورات موجود در نهج البلاغه امیرالمؤمنین علی (ع) ، ۱۰۰ نکته مدیریتی از فرمایشات حضرت امیر استخراج شده و به منظور استفاده علاقمندان و مدیران محترم، در اختیار ایشان قرار داده می شود .

۱. مدیر قبل از دیگران باید به اصلاح خویش بپردازد .
۲. امور و کارها در گرو نتایج خود هستند . (اصل بازخور در مدیریت استراتژیک)

۳. پشتکار و جدیت در کار موجب پوشاندن عیبها می شود .
۴. شخصیت آدمی از خلال کارش متجلی می شود .

۵. در کار ناگزیر باید از کتمان و رازداری کمک جست .
۶. در گیریها و اختلافها ، مدیر باید خود را مقصراً بداند . (حمایت از کارمند)

۷. طمع ، شکایت بردن به مردم و بدون توجه لب به سخن گشودن از عوامل ضعف مدیر است .
۸. باید در پی به دست آوردن دوستان و ماندگاری بر دوستی و تباہ نساختن آن بود .

۹. آرزوی دروغین که مایه فریب انسان می گردد ، خیال را لباس واقعیت می پوشاند .
۱۰. غنیمت شمردن فرصت ، اساس موفقیت در هر کاری است .

۱۱. آدمی به زبانش شناخته می شود .
۱۲. ارزش آدمی از خلال مهارتها و شایستگیهای اونمایان می شود .

۱۳. رای سنجیده از تلاش نافرجام بهتر است .
۱۴. کوتاهی در عمل موجب غم و اندوه می گردد .

۱۵. آدمی باید توانمندیها و شایستگیهای خود را بشناسد .
۱۶. صبر و شکیباتی یکی از ارکان موفقیت است . (بردبازی اصل اول مدیریت)

رنگ های اکریلیک پایه آب

محصولی از مجتمع صنایع شیمیایی خود رنگ

New Collection

The Product of Khodrang Chemical & Industrial Group

مجانی



با استفاده از محصولات اکریلیک پایه آب خودرنگ، سلامتی خود را رایگان بیمه کنید.



پرنیان هنر

سلام، در این مجال که سرمقاله پرنیان، یا سخن پرنیان عنوان گرفته است، روند برنامه های آتی مجتمع و نیز رویدادهای حادث شده در سه ماهه قبل بررسی و نکاتی در رابطه با آنها بیان می گردد.
سعی خواهد شد در سخن پرنیان درخصوص نظرات، پیشنهادات و انتقادات خوانندگان، نمایندگی ها، عاملین فروش و همچنین پرسنل گرانقدر مجتمع نیز پاسخ هایی ارائه گردد.

برگزاری موققت آمیز نمایشگاه کالاهای ایرانی با مساعدت شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان و همکاری نمایندگی استان قزوین و نیز نمایشگاه بین المللی رنگ ورزین تهران در بخش فروش و بازارسازی، شروع فعالیت های بازاریابی و طراحی کمپین جهت محصولات جدید مجتمع پلیمر ایران، ورود گروه محصولات جدید شرکت خودرنگ به بازار مصرف و فعالیت های گستره و واحد مهندسی ترافیک در سطح کشور از اهم رویدادهای فصل پاییز بوده اند.

باشگاه فرهنگی ورزشی ریف نیز در سه ماهه گذشته شاهد عملکرد قابل توجهی بوده است که در بخش مربوطه به تشریح این فعالیت ها می پردازیم.

برخی از همکاران ضمن استقبال از بخش وقت آزاد، درخواست درج مطالب علمی و کاربردی در حوزه های خانواده، سلامت، تغذیه، ورزش و نیز سرگرمی را داشته اند که با سپاس از ایشان، تلاش می نماییم از شماره پیش رو به نظرات این دوستان عمل نماییم.
دوستانی نسبت به انتخاب پرسنل نمونه و نیز اختصاص برخی صفحات به معرفی محصولات مجتمع انتقاد داشته اند که در پاسخ این عزیزان، لازم به توضیح است، پرسنل نمونه با نظر مدیران محترم واحدها و بر اساس عملکرد سه ماهه برگزیده شده و پس از تأیید مدیریت، نام ایشان معرفی می گردد.

درج مطالب مربوط به محصولات و معرفی خدمات قابل ارائه در نشریات درون سازمانی امری اجتناب ناپذیر و یکی از اصلی ترین اهداف هر شرکت یا ارگان برای انتشار آن می باشد. بهره گیری از خدمات روابط عمومی برای گسترش بازار محصولات از حرکت های رو به رشد شرکت معظم در فضای بمباران تبلیغاتی است.

انتشار نشریه داخلی مجتمع در شماره های ابتدایی با هدف انعکاس اخبار داخلی مجتمع انجام پذیرفت، ولیکن با دریافت نقطه نظرات مدیران ارشد و سعی در بهره مندی عمومی و تخصصی از این نشریه، در کنار مطالب داخلی سازمان، مقالات و عنایون مختلف درخصوص روانشناسی رنگ، تاریخ کهن و ... درج گردید و گستردگی توزیع آن نیز از شرکتهای زیر مجموعه و نمایندگی ها به کلیه ارگان ها و سازمان های همکار، روابط عمومی سازمان های دولتی، شهیداری ها، بانک ها و انجمن های صنفی تغییر یافت، از این رو طیف مخاطبان پرنیان به لطف الهی افزایش یافته و باز مسئولیت ما را سنگین تر ساخته است، تلاش مجموعه همکاران و دست اندکاران واحدهای مرتبط بر آن است که رضایتمندی حداکثری مخاطبان خود را فراهم و مراحل رشد و ارتقاء کمی و کیفی خود را با همراهی تمامی آنان طی نماید.



۱۲ اولین نمایشگاه کالای ایرانی - قزوین

اولین نمایشگاه کالای ایرانی با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی قزوین و شرکت نمایشگاه های بین المللی این استان از سوم لغایت پنجم آبان ماه و با حضور ۱۳۰ شرکت و واحد صنعتی منتخب از ۳۱ استان کشور در فضایی بالغ بر ۳۶۰۰ متر مربع برگزار گردید.

مجتمع صنایع شیمیایی خود رنگ، پلیمر، ریف ایران به عنوان یکی از شرکتهای برتر و به دعوت شرکت شهرک های صنعتی اصفهان در این نمایشگاه حضور یافته و به معرفی توانمندی های تولیدی خود پرداخت.

لازم به توضیح است در افتتاح این نمایشگاه معاون محترم وزیر صنعت معدن و تجارت، استاندار قزوین و دیگر مقامات کشوری و استانی حضور داشته و از غرفه های نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

از تلاشهای عاملیت فروش استان قزوین و پرسنل محترم واحد فروش ساختمانی در برگزاری هر چه پربارتر این نمایشگاه تقدیر به عمل می آید.

۱۳ دوازدهمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و کامپوزیت - تهران

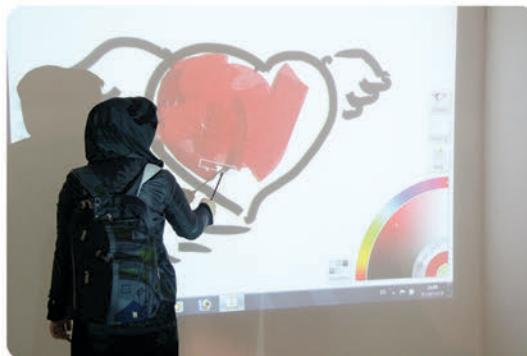
اشاره:

بازار خاورمیانه، علی الخصوص کشور جمهوری اسلامی ایران از بیشترین سرعت رشد در زمینه صنایع شیمیایی و پتروشیمی برخوردار است. رشد و توسعه بخش ساختمانی در منطقه باعث رشد روزافزون اقتصادی، مواد موضوع این نمایشگاه می باشد.

رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و مواد شیمیایی نقش مهمی در ایجاد شکل نهایی کالاها داشته و موادمعدنی موجود در کشور برای این محصولات فراوان است.

بی تردید برگزاری نمایشگاه های بین المللی تخصصی، یکی از بهترین و موثرترین راهکارها جهت انتقال دانش فنی روز و تبادل اطلاعات و بازاریابی در زمینه های مختلف می باشد که نهایتاً منجر به رشد سطح این صنعت وارتقاء سطح کمی و کیفی تولید در کشور می گردد.





درباره نمایشگاه :

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و کامپوزیت از روز یکشنبه ۱۹ آذرماه سالجاری لغایت چهارشنبه ۲۲ آذرماه در فضای بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع با مجوز سازمان توسعه تجارت و همکاری انجمن صنعت آبکاری و تشکل های مربوطه برگزار گردید.

در این نمایشگاه شرکت های مختلف داخلی و خارجی از کشورهای ایتالیا، اوکراین، تایوان، کره، ترکیه، چین و فرانسه حضور داشتند.

مجتمع صنعتی و شیمیایی خودرنگ، پلیمر، ریف و مهدی چلیک با در اختیار داشتن ۲۵۵ متر مربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی آخرین محصولات و دستاوردهای خود را به معرض دید عموم قرار داد.

طراحی زیبا و خاص غرفه، حضور بازدیدکنندگان و کارشناسان متعدد و موقعیت خاص قرار گیری، غرفه مجتمع را در زمرة پریزیندۀ ترین غرفه های نمایشگاه دوازدهم قرار داده بود.

تفکیک واحدهای مختلف فروش مجتمع در غرفه امسال موجب هماهنگی و نظم خاص گردیده و مسئولین هر بخش به راحتی پاسخگوی مراجعه کنندگان بودند.

یکی از بخش های جذاب و پرمخاطب که توجه اکثر بازدیدکنندگان را به خود معطوف نموده بود، اتاق نقاشی الکترونیک در غرفه بود که نه تنها کودکان برای خلق اثر خود به آن مراجعه می نمودند، بلکه بزرگسالان و حتی افراد سالمند نیز از این بخش استقبال نمودند. طبق برنامه ریزی صورت پذیرفته و ثبت اطلاعات مراجعه کنندگان به این قسمت، نقاشی های انجام گرفته توسط کلیه عزیزان از طریق پست جهت ایشان ارسال می گردد.

لازم به توضیح است کلیه مراحل طراحی، نظارت و ساخت غرفه های مجتمع در داخل مجموعه و همکاری تنگاتنگ واحد های نجاری، رنگ آمیزی، ترابری و برق با واحد روابط عمومی انجام می گیرد که جا دارد به طور ویژه از خدمات تمامی پرسنل این واحدها، تقدیر و سپاس گردد.



موجب مباهات و افتخار است که با مساعدت شهرداری منطقه ۶ اصفهان اجرای خط کشی و ایمن سازی حلقه سوم ترافیکی کلانشهر اصفهان به این شرکت واگذار شده و ما نیز سهم کوچکی در آبادی و عمران شهرمان داشته ایم. بزرگراه شهید همت به عنوان اولین طرح شهری در کشور می باشد که در آن مسیر شهری از زیر باند پرواز عبور می کند. این اتوبان با اتصال بزرگراه شهید آقا بابایی به شهیدکشوری سهم عده ای در کاهش حجم ترافیک شهری ایفا می نماید. اجرای خط کشی گرم اسپری، رنگ گرم اسکرید اکستروژن، علائم ونمادهای هشدار و خطوط جناغی و هاشورها در این اتوبان توسط پرسنل زحمت کش واحد مهندسی ترافیک به انجام رسیده است.

بواسطه حساسیت و اهمیت اجرای با کیفیت و ویژه جهت این بزرگراه ، تیم کارشناسی آزمایشگاه و واحد نظارت در تامامی مراحل اجرا حضور یافته و با هماهنگی متخصصین اجرا روند پروژه را کنترل می نمودند.جا دارد تا ضمن تقدیر و سپاس از زحمات شبانه روزی کارگران و کارشناسان واحد مهندسی ترافیک ، از مساعدت ویژه پلیس راهنمایی و رانندگی شهرستان اصفهان، جناب آقای مهندس الله دادی معاونت ترافیک شهرداری منطقه ۶، کارشناسان و معاونین محترم حوزه معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان نیز سپاسگزاری می نماییم.

پروژه اتوبان همت و شهید کشوری

گستردنگی فعالیتهای بخش اجرایی و حضور کاروانهای مجهز این واحد در نقاط مختلف کشور، مجتمع ریف ایران را به یکی از بزرگترین و پیشرفته ترین تأمین کنندگان رنگهای ترافیکی و اجرای آن مبدل نموده است.

کاروانهای اجرایی واحد مهندسی ترافیک از سه زیرگروه تشکیل شده اند:

واحد طراحی : این بخش با رعایت اصول مهندسی ترافیک، جدیدترین طرح های خط کشی و علائم درون و برون شهری را در اختیار متخصصان اجرا در ناوگان عملیاتی قرار می دهد.

واحد اجراء : این واحد با در اختیار داشتن ماشین آلات مجهز به سیستم رایانه ای پیشرفته خطوط با عرض ، طول و ضخامت یکسان با در خشنده کافی اجرا می نماید.

واحد نظارت : یکی از عوامل مؤثر در تضمین کیفیت و کارائی خط کشی ، نظارت بر اجرای صحیح آن می باشد. این واحد در سه مرحله قبل ، حین و پس از اجرا نظارت و بازرسی دارد.





نقش بهتری در حفظ انرژی داخل اتاق داشته باشند بنابراین تغییرات دما در داخل اتاق کمتر خواهد بود. برای جلوگیری از تبادل حرارتی کف ساختمان در واحدهای آپارتمانی می‌توان از روش‌های زیر استفاده کرد:

قراردادن یک عایق حرارتی سخت در کف ساختمان:

این نوع عایق باید فشرده‌گی زیادی داشته باشد تا به مرور زمان باعث نشست در کف ساختمان نشود.

بالا آوردن کف ساختمان و ایجاد یک لایه هوا در زیر ساختمان: این فضای را می‌توان به وسیله پشم شیشه یا پشم سنگ فله، پر کرد. عایق‌های نرم (پشم شیشه) در طول زمان می‌لغزند و خراب می‌شوند بنابراین باید آنها را مخصوصاً در مکان‌های قائم نصب کرد.

در ساختمان‌هایی که روی پیلوت قرار دارند، می‌توان سقف پیلوت را از پایین عایق کاری حرارتی نمود.

برای جلوگیری از اتلاف در سقفها و پنجره‌ها نیز می‌توانیم: از عایق‌های حرارتی در زیر و روی سقف استفاده کنیم.

از سقف‌های دو پوش با لایه هوا در وسط آن استفاده کنیم. بهتر است که عایق بندی قسمت‌های بالایی ساختمان را بیشتر از قسمت‌های پایینی آن در نظر بگیریم.

به منظور پیشگیری از ورود هوا گرم از خارج در فصل گرم حتی الامکان دو درب را در مدخل ورودی قرار دهیم. همچنین در جلوی درب خارجی استفاده از پرده هوا و یا انواع پرده در خنک نگه داشتن خانه کمک خواهد کرد.

از پنکه‌های سقفی، جهت ایجاد جریان هوا در داخل منزل خود استفاده کنید و مطمئن شوید که تمام فضا تهویه مناسبی دارد. حتی در زمستان با چرخش بسیار کند پنکه سقفی می‌توان هوا گرم بالا (نزدیک سقف) را به پایین هدایت کرد.

اگر نمی‌توانید در خانه خود سیستم حرارت مرکزی داشته باشید، از یک پنکه سقفی استفاده کنید. این وسیله با هدایت کردن هوا گرم به خارج ساختمان، حرارت خانه را کمتر از ۱۰ دقیقه، ۵ درجه پایین می‌آورد.

۲ عایق کاری ساختمان و تعادل دمایی

برای ثابت نگه داشتن دمای ساختمان‌ها در فصول مختلف با صرفه جویی انرژی کمتر راهکارهای مفیدی وجود دارد از آن جمله رعایت اصول صحیح عایق کاری بخش‌های گوناگون ساختمان و همچنین جلوگیری از ورود هوا بیرون به داخل ساختمان می‌باشد. در این راستا وظیفه خود می‌دانیم تا با ارائه اطلاعات کاربردی، نحوه استفاده بهینه از پوشش‌های عایق کاری را به خوانندگان ارائه نمود.

عایق کاری نقش بسیار مهمی در گرم نگه داشتن ساختمان در فصل زمستان و خنک نگه داشتن آن در فصل تابستان دارد. به کمک یک عایق‌کاری می‌توان یک خانه را در زمستان ۵ درجه گرمتر و در تابستان ۱۰ درجه خنک تر نگه داشت. به این ترتیب علاوه بر کم شدن مصرف انرژی، منابع اولیه برای استفاده آیندگان حفظ می‌گردد.

نکته مهم در انتخاب عایق میزان مقاومتی حرارتی آن است. هر قدر که این مقاومت بالاتر باشد حرارت کمتری از لایه‌های عایق عبور می‌کند و صرفه جویی بیشتری به همراه دارد. به جای ضخامت عایق‌ها باید مقاومت حرارتی آنها را با یکدیگر مقایسه کرد.

بنابراین راه‌های زیر برای کاهش اتلاف انرژی پیشنهاد می‌شود:

* استفاده از قاب‌های پی - وی - سی یا آلومینیومی دو جداره

* استفاده از پنجره‌ها یا شیشه‌های دوجدها

* استفاده از شیشه‌های کنترل کننده نور مانند شیشه‌های رفلکتیو



دیوارها حدود ۳۵٪ از انرژی داخلی ساختمان را هدر می‌دهند و می‌توان برای جلوگیری از این اتلاف از عایق‌های حرارتی در داخل و خارج به جای آجرهای توپر از سفال استفاده کنیم چرا که تبادل حرارتی کمتری دارد. همچنین با سفید کردن دیوارهای خارجی می‌توان از جذب انرژی گرمایی جلوگیری کرد. تبادل دمایی دیوارهایی که از داخل عایق بندی شده‌اند سریع تر می‌باشد، ولی دیوارهای عایق بندی شده از خارج می‌توانند

ویژگی های عایق سفید فام ریف

- قابلیت انعطاف عالی
- قابلیت رقیق شدن با آب
- پوشش یکپارچه و بدون درز
- محصولی جدید با مقاومت بسیار بالا
- چسبندگی عالی به سطوح سیمانی، بتُنی
- بهداشتی و بدون آلودگی زیست محیطی.
- قابل اعمال روی سطوح افقی، عمودی و شبکدار
- محافظت از تخریب مواد قیری در اثر تابش خورشید
- مقاوم در برابر گرمای ۱۳۰ و سرمای -۳۰ درجه سانتیگراد.
- اجرای آسان، بدون تخصص و سریع با قلم مو، غلٹک، تی و پیستوله.
- جلوگیری از هدر رفتن انرژی با عایق نمودن سقف و دیوارهای ساختمان و کاهش هزینه انرژی.

کد Acro 120 مایع عایق بنی امولسیونی مخصوص بتن

ماهه ای است که یک جزئی از ترکیب امولسیونی بر پایه آب که با توجه به سیال بودن می تواند پوشش مناسبی به منظور عایق، بر روی سطح بتن باشد و با آیین نامه ASTM-D2939 مطابقت دارد.

ویژگی های عایق امولسیونی

- این محصول با آب رقیق می گردد و به صورت سرد قابل اجرا می باشد.
- فاقد حلال های نفتی بوده و قابل اشتغال نمی باشد.
- پس از خشک شدن لایه ای الاستیک و قابل انعطاف به جا می گذارد.
- پس از خشک شدن قابلیت انحلال در آب را ندارد.
- جلوگیری از نفوذ یون، کلر و سایر مواد شیمیایی خورنده به داخل بتن.



در طول زمستان دریچه های کولر را بسته و پنجره ها را بادرزگیر هوابندی کنید.

درها و پنجره ها را با بتونه، درزگیر یا لایه های پلاستیکی درزگیری کنید. با کمی سرمایه گذاری جهت درزگیری و هوابندی می توانید هزینه های گرمایش منزل خود را دو تا سه برابر کاهش دهید.

اگر خانه شما پنجره بزرگ یک تکه ای دارد، به منظور جلوگیری از نفوذ هوای سرد در زمستان پرده ضخیمی جلوی آن نصب کنید.

در فصل زمستان پرده و کرکره پنجره های خانه خود را به هنگام شب بسته نگه دراید تا هوای سرد داخل نشود، اما در طول روز آنها را باز کنید تا گرمای خورشید به داخل خانه شما راه یابد. با تعمیر بموقع بام از نفوذ آب به داخل جلوگیری کنید، زیرا عایق حرارتی خیس شده بی ارزش بوده و کارائی ندارد.

برای عایق کاری حرارتی درز بین دیواره ها و پنجره ها می توانید از فوم های تریکی استفاده کنید. وجود این درزها بطور قابل توجهی از کارایی عایق کاری می کاهد.

محصولات مجتمع ریف ایران جهت عایق کاری ساختمان

Acro-118 عایق رطوبتی سفید فام ریف

این پوشش به منظور ایزولاسیون رطوبتی و حرارتی بر روی سطوحی که بهره وری انرژی مطرح است از جمله دیوارها و بامهای منازل مسکونی، ادارات، مدارس، کارخانجات، انبارهای کالا و غلات، شیروانی ها، سردخانه ها و محفظه های کولر، کانکس ها و نیز محافظت رطوبتی سرویسهای بهداشتی، آشپزخانه ها، استخرها و... پیشنهاد می شود.



۲. کف بندی طبقات:

به دلیل سبکی وزن فوم بتن و آسان بودن تهیه آن، می توان تمامی کف طبقات، محوطه و بالکن ساختمان را بعد از اتمام کارهای تاسیساتی با آن پوشانده و بلا فاصله عملیات بعدی را مستقیماً روی آن انجام داد.

۳. بلوک های غیر بار سبک:

با بلوک های توپر به ابعاد دلخواه می توان تمام کار تیغه بندی قسمت های جدا کننده ساختمان را با استفاده از ملات یا چسب بتن انجام داد. با این نوع بلوک ها علاوه بر اینکه از سنگین کردن ساختمان جلوگیری می شود عملیات حمل و نصب خیلی سریع انجام می گیرد و دستمزد کمتری هزینه می شود. پس از اجرای دیوار می توان مستقیماً روی آن را گچ نمود.

۴. پانل های جدا کننده یکپارچه و نرده های حصاری جهت محوطه و کاربردی در موارد خاص.

۵. ساخت دیوارهای سردخانه ها، گرم خانه ها و سالن های ضد صدا:

می توان در محل با قالب بندی، فوم بتن را به صورت یکپارچه عمودی ریخت. به دلیل ویژگی عمدۀ عایق بودن این نوع بتن، در عایق بندی سردخانه ها، گرم خانه ها، پوشش لوله های حرارتی، برودتی و ... کاربرد مهمی دارد. ضمناً به دلیل اینکه عایق صداریال می باشد برای موتورخانه ها و اتاق های آکوستیک نیز مورد استفاده وسیع قرار می گیرد.



۳. خمیر درزگیر اکریلیک

این محصول بر پایه رزین اکریلیک می باشد جهت پر نمودن درزهای انبساطی، ترکهای عمیق ساختمانی و بندکشی کاشی در داخل و خارج ساختمان مناسب می باشد.

این محصول بدليل چسبندگی و قدرت ارجاعی بالا و مقاومت جوی فوق العاده در انواع سطوح قابل استفاده می باشد.

خمیر درزگیر ریف در دو نوع تولید و به بازار عرضه می گردد. خمیر درزگیر اکریلاتی نرم AP-110 جهت پر کردن درزهای انبساطی دیواره و سقف ها و بندکشی کاشی.

خمیر درزگیر اکریلاتی زیر AP-115 جهت پر کردن درزهای انبساطی کف و ترکهای عمیق ساختمان

لازم به ذکر است از این نوع خمیر به دلیل نداشتن قابلیت سنباده خوری نمی توان به عنوان بتنه استفاده نمود.

- محافظت از تخریب مواد قیری در اثر تابش خورشید

- مقاومت در برابر گرمای ۱۳۰ و سرمای ۳۰ درجه سانتیگراد.

- اجرای آسان، بدون تخصص و سریع با قلم مو، غلطک، تی و پیستوله.

- جلوگیری از هدر رفتن انرژی با عایق نمودن سقف و دیوارهای ساختمان و کاهش هزینه انرژی.



۴. فوم مخصوص بتن

فوم بتن محصولی است جدید جهت مصارف مختلف در ساختمان که به علت خواص فیزیکی منحصر به فرد خود، بتی سبک و عایق با مقاومت لازم در برابر یخ زدگی، مقاومت کششی، فشاری و نفوذ ناپذیری ارائه می دهد. این پوشش از ترکیب سیمان، ماسه بادی (ماسه نرم)، آب و فوم (ماده شیمیائی تولید کننده کف) تشکیل می شود.

کاربردهای بتن سبک در ساختمان:

۱. شیب بندی پشت بام:

فوم بتن با صرفه ترین و محکم ترین مصالح سبکی است که می توان بدون استفاده از پوکه و نخاله های ساختمانی برای شیب بندی پشت بام استفاده نمود. نظر به اینکه با دستگاه مخصوص به صورت بتن یکپارچه در محل قابل تهیه و استفاده است می توان مستقیماً روی آن را عایق بندی یا (ایزولاسیون) نمود.

۱) بهترین مشتریان خود را شناسایی کنید.

برای مشتریان سود ده خود، شما باید ابتدا شناخت بیشتری از آنها بدست آورید. شما نیاز دارید درمورد عادتها، علایق و

تمایلات آنها اطلاعات جزئی تری را داشته باشید تا بتوانید آنها را به طور ویژه شناسایی نمایید.

در مراحل تخصصی، این اطلاعات به صورت یک پایگاه داده قابل دسترسی و استفاده در اختیار کارکنان واحدهای فروش، بازاریابی، خدمات مشتریان و حسابداری قرارداده می شود. اطلاعات مفیدی که باستی جمع آوری گردند (البته با کسب اجزاء از مشتریان) عبارتند از:

- * نام و نام خانوادگی ، آدرس کامل ، شماره های تماس، آدرس الکترونیکی ، نام شرکت و واحدهای مرتبط و در صورت امکان تعداد و مشخصات اعضای خانواده
- * تاریخ تولد(جهت ارسال کارت های تبریک و کارت های تخفیف و هدیه)
- * میزان خرید و پرداخت های سالانه
- * تنوع محصولات خریدای شده در گذشته
- * فاصله های زمانی سفارشات و خرید
- * تخفیفات و بیش نهاده ارائه شده از طرف شرکت

* خدمات انجام شده در گذشته برای مشتری

* درخواست های ویژه و خاص مشتری برای محصول یا سرویس جدآگانه

(*) مشارکت و یا عضویت در باشگاه های خاص با استفاده از نرم افزار آفیس و بخش مدیریت اطلاعات تماس به راحتی می توانید ، اطلاعاتی را که مورد نیاز دارید ثبت و ۵. دسترسی قرار دهد.

بخش مدیریت تماسهای این نرم افزار دارای قسمت های مختلف برای دسته بندی اطلاعات نظیر رتبه بندی مشتریان (مهم، متوسط، فوری) یا اطلاعات ضروری درخصوص حکم‌نگار، خود و داشت مشتبه باشند.

با در اختیار داشتن این اطلاعات شما هنگام تماس و مکالمه با مشتریان خود بسیار راحت کلیه تماسهای قبلی، قرارهای ملاقات، میزان تخفیف ها و سایر موارد را مشاهده و بهره برداری می نمایید.



مشتیان خود را خوشحال حفظ نمایید!



نوشته: حوانا کو، تز (مشاور، شرکت Microsoft)

ترجمه و ویرایش: محمد پیر جمال

«راههای ساده جهت برگشت مشتریان و حفظ مشتریان برای خرید بیشتر»

شکی نیست که شما چیزهایی درخصوص قانون ۲۰/۸۰ شنیده اید. اصل این قانون در قرن ۱۹ توسط یک اقتصاددان ایتالیایی با نام آفردو پارتلو ابداع گردید. این قانون از طریق مشاهدات او درباره زیاد بودن بدیهیات و توانایی ها و کم بودن بحرانها و نیازهارشد وایجاد شد. آقای پارتلو معتقد بود ارزش فعالیتهای کاری از تنها ۲۰٪ تلاشهای که روی آنها گذاشته می شود حاصل می شود.

چرا شما باید مراقب باشید؟

قانون ۲۰ به این معنی است که اگر شما بتوانید نقاط بحرانی و نیازمندی‌های تعداد کمی از مشتریان خود را مشخص کنید و اهداف بازاریابی خود را بر این نیازها متمرکز کنید.

شما زمان و سرمایه بسیار زیادی را ذخیره کرده اید.
هزینه پیدا نمودن و جذب مشتریان جدید با توجه به شرایط
مستعد، هشت تا ده برابر بیشتر از هزینه نگهداری مشتریان
فعالی می باشد. بنابراین برنامه بازاریابی خود را به طور جدی
بازبینی نمایید و فروش بهتری داشته باشید. با تمرکز بر ۲۰٪
اشاره شده به چشم انداز نهایی خود دست می یابید که
معمولًاً به سه مرحله ذیل، نیازمند است:

- شناخت و مشخص نمودن مشتریان کلیدی (Gold costumers)

- تهییه و ارسال پیام های هدفمند از طریق رسانه های مناسب
باد، تجییک عاطف

- در برنامه خود پاداشی جهت مشتریانی که زمان و توجه خود را به شما معطوف نموده اند در نظر بگیرید.
 - حال چگونه می توانیم با مشتریان خود ارتباطمن را حفظ نماییم.



۳) ارتباطات هدفمند داشته باشید.

وقتی شما درخصوص مشتریان هدف خود آگاهی یابید، شما می توانید با تکیه به این اطلاعات خدمات و پیشنهادات ویژه ای برای هر دسته از مشتریان خود داشته باشید.

برخی از خدمات و پیشنهادات قبل از ارائه عبارتند از :

* تخصیص محصولات یا تخفیف به خریدهای مازاد بر حد متوسط یا بالا

* تحويل پاداش یا جایزه درهنگام خرید

* ایجاد ارتباطات نزدیک با مشتریان میانی وارسال ایمیل، کارت پستال یا برقراری تماس و یا حتی یک یادداشت تشرک ساده

* راه اندازی باشگاه مشتریان یا برنامه های ترویج فروشی

* تهیه بسته های ویژه یا خدمات خاص مناسب با محصولات

* آشنا سازی و نمایش خط تولید محصولات

این مراحل را طی نمایید تا بتوانید به یک سازمان مستحکم با برنامه های اثر بخش بازاریابی دست یابید.

تا زمانی که شما بر روی اهداف درست متمرکز هستید، وقت طلایی مشتریان به پیام های شما تعلق می گیرد.

۴) اطلاعات خود را بازبینی و بررسی نمایید.

استفاده از این ابزار بایستی به یک عادت برای بروز رسانی اطلاعات مشتریان به طور مداوم تبدیل شود. در هر دسترسی و تماس با مشتریان ، سعی کنید تا کمی اطلاعات خود را افزایش و اطلاعات قبلی را بررسی نمایید. برای نمونه از مشتری بپرسید چرا به خرید اوزان بالاتر نسبت به بسته بندی های کوچک تمایل نداشت؟! آیا با

چرا صرفاً از یک سری از محصولات خرید می نماید؟! آیا با خدمات و محصولات جدید آشنا شده اند؟! پاسخ ها را یادداشت و سعی کنید با درج اطلاعات و جزئیات از بروز بودن پروفایل مشتریان اطمینان حاصل کنید.

بعد از یک دوره زمانی ، شما صرفاً یک فایل اطلاعاتی از خریدها و مشتریان نخواهید داشت ، بلکه شما یک بانک اطلاعاتی متمرکز و منسجم از هریک از مشتریان خود در اختیار دارید. دیگر خبری از اطلاعات سوخته و قدیمی یا فایل های حجمی و سردرگم کننده هم نیست.

* تمامی اطلاعات به روز فعال به راحتی در دسترس شما هستند.

با اتکا به این اطلاعات ، شما می توانید مشتریان خود را در چهار گروه هدف از بالاترین تا پائین تر سطح پرداخت دسته بندی نمایید، سپس بررسی نمایید کدام محصول یا خدمت شما بیشتر مورد توجه و خرید می باشند.



حال، شروع به بازبینی لیست مشتریان خود کنید. دسته بندی مشتریان به (توان خرید محدود، پرتفاضا و وقت گیر) به کارکنان بخش فروش و خدمات این امکان را می دهد تا بروی مشتریان کلیدی (Gold Customer) متمرکز شوند.

مشتریان کلیدی: (خریداران وفادار، خریداران دائمی ، مشتریان جدید و شایسته)

⇨ راز شب یلدا

البته شاید عنوان شود چند دقیقه اضافه تر یا کمتر که دلیلی برای برپایی جشن ملی نمی شود ، اما در گذشته هم مرسوم بوده که ایرانیها برای طبیعت ، گردش ایام و هر تغییر طبیعی در محیط پیرامونشان ، احترام و ارزش خاصی قائل بودند.

به طور مثال ، جشن‌هایی مثل تیرگان درماه تیر یا مهرگان در ماه مهر به گونه‌ای در سراسر تاریخ ایران زمین پراکنده است که می‌توانیم بگوییم ایرانی‌ها برای هر ماه سال و گاهی برای هر روز از بعضی ماهها ، جشن‌های مفصلی برپا می‌کردند.

⇨ وقتی خورشید بدنیامی آید

نباید از خاطر ببریم در روزگار نه چندان دور ، کشور ما مهد علوم روز جهان بوده است و منجمان بزرگی همچون فارابی ، خواجه نصیر الدین طوسی و ابن سینا سرآمد عالمان علم طبیعی در عصر خود بودند و به خاطر همین اشراف ایرانی‌ها بر علم نجوم ، خیلی دور از ذهن نیست که مردم شناسان معتقدند ، راز شب یلدا و تاریخچه این شب طولانی در ایران قدمتی بالغ بر ۷۰۰ سال دارد. به باور ایرانیان باستان در این شب ، مهر با همان خورشید زائیده می‌شود. ایرانی‌ها بر این گمان بودند که در این شب ، الهه مهر به نام «میترا» زائیده می‌شود و این زایش ، برای آنان همراه با خیر و برکت خواهد بود.

در زمانی که الهه‌ها در ایران نفوذ زیادی داشتند و سنبل بسیاری از موهبت‌های الهی به حساب می‌آمدند ، الهه مهر یا همان میترا ، علاوه بر سنبل روشنایی خورشید به عنوان الهه آبها ، دریاها و حتی ایزد جنگ و پیروزی نیز شناخته می‌شد.

یلدا به معنای تولد است و ایرانیان باستان معتقد بودند پس از شب یلدا ، خورشید دوباره متولد می‌شود وقتی برگ ریزان پائیز به ایستگاه آخر می‌رسد و زمستان برفی برای پوشیدن لباس سفیدش آماده می‌شود ، یلدا میان این رفت و آمد فصلها ، جشنی به اندازه طولانی ترین شب سال برپا می‌کند.

سالهای است شب چله یا همان شب یلدا بهانه‌ای می‌شود تا خانواده‌های ایرانی دور هم جمع شوند و طولانی ترین شب سال را جشن بگیرند.

گرچه در عصر ما ، مردم شب یلدا را با شیرینی ، تنقلات ، و دیدو بازدیدها گرامی می‌دارند و این شب برای ما با هندوانه های توی سفره‌ها تداعی می‌شود ، اما نباید فراموش کنیم که این شب نه فقط متعلق به دوره ماست و نه فقط به مراسم امروزی ختم می‌شود.

در واقع ، شب یلدا فقط منحصر به دوره ما نمی‌شود و این طور نیست که گمان کنیم شب چله فقط در زمان ما بعنوان جشنی عمومی مطرح شده باشد ، بلکه این آئین ملی ، تاریخ دیرینه‌ای را هم با خود به دوش می‌کشد.

ایرانیان باستان نیز با وجود آنکه از امکانات پیش رفته علم نجوم بی‌بهره بودند ، اما به خوبی می‌دانستند آخرین شب فصل پاییز ، اندکی از سایر شبها طولانی‌تر است.





حتی گفته می شود مسیحیان سرزمین های اروپایی نیز در قرن های گذشته آخرین شب پاییز و تولد حضرت مسیح را بایکدیگر جشن می گرفتند.

مردم کشور باستانی مصر هم حدود سه هزارو پانصد تا چهار هزار سال قبل، بخوبی می دانستند که در این شب، مدت زمان تاریکی بیشتر از شباهی قبل است و به همان این شب طولانی، تا روزهای متوالی به شادی و سرور می پرداختند.

به هر حال اگر به تاریخچه شب یلدا نگاهی گذرا بیندازیم، متوجه می شویم این شب نه تنها در ایران، بلکه در بسیاری از کشورها با مفاهیم صلح، دوستی، و شادی همراه بوده است و به دلیل همین پتانسیل های بالاست که می گوییم فرهنگ ایرانی شب یلدا می تواند عنوان یک آئینه بشر دوستانه، حافظ صلح و دربسترسی از شادی و سرور دراقساط نقاط جهان تکثیر شود.

حافظ در شب بیداری ایرانی ها

سالهای متوالیست که غزلیات حافظ بر سر سفره های شادی شب یلدا، به یک عادت شیرین بین هموطنان ما بدل شده است. حافظ حافظه تاریخی ماست و اشعار آن برآمده از حقیقت عارف مسلک و صلح جوی ایرانیان است و شاید هم به همین دلیل باشد که سرودهای او هفت قرن پی در پی است در روح و جان ایرانیان طنیده است.

بسیاری از خانواده های ایرانی در شب یلدا، تفالی به دیوان حافظ می زند و همچنان این سنت دیرینه در شب بیداری بسیاری از ایرانیان مشهود است.

اگر بخواهیم نگاهی تاریخی به این موضوع داشته باشیم، باید بگوییم که بی گمان فال حافظ در چند سده اخیر به رسوم شب یلدا اضافه شده است، زیرا با توجه به اینکه شب یلدا تاریخچه چند هزار ساله دارد، فال حافظ بعدها در رسوم شب نشینیهای یلدا ترکیب شده است.

ایرانی ها برای بسیاری از نعمت هایی که در اطرافشان بود، همچون باد و باران و ماه الهه هایی داشتند و با توجه به اینکه سرآمد نعمت های پیرامون انسان، خورشید است که به حیات آدمی، گرما و هستی می بخشد، الهه مهر در نزد ایرانی ها مقام بسیار والی داشته است و به طور طبیعی، باید تصور کرد همان شبی هم که در ذهن ایرانیان باستان الهه مهر متولد می شود شبی بزرگ و مهم است.

حتی روایت شده است که ایرانی های عصر پیشین، برای دیدن طلوع خورشید، تا خود صبح بیدار می ماندند و با خوردن میوه ها و شیرینی های متنوع، این شب طولانی را تا سپیده دم جشن می گرفتند. یکی از سنتهای بسیار زیبای ایرانیان که در این شب بین ایرانیان رواج داشته حضور ضروری سالمندان و ریش سفیدان فامیل در کنار جوانان بوده است. حضور کهن‌سالان در جمع همان قدر اهمیت داشت که خورشید کهن‌سال برای انسان مهم بوده. ایرانیان باستان، روز پس از شب یلدا را هم جشن می گرفتند و به آن « جشن خور روز» می گفتند. خور به معنی خورشید و جشن خورشید، هرسال پس از شب یلدا برگزار می شد.

یک روز پس از یلدا، خون ریزی به هرنحوی ممنوع بوده و هیچ کس حق نداشت خون انسان یا حیوانی را بریزد. همین موضوع هم باعث شده که مردم در شب یلدا و روز پس از آن، خیالشان راحت باشد که جنگ و کشتاری وجود ندارد و به نوعی می توان عنوان کرد که شب یلدا در ذهن ایرانی ها با صلح و دوستی تداعی می شد.

يلدا فقط متعلق به ايرانيان نیست

علاوه بر ایرانیان سراسر کشور که یلدا را مظہری از شادی می دانستند، مردم اقوام دیگر نیز در آخرین شب پائیز دور هم جمع می شدند و زیبایی این شب بلند را پاس می داشتند.

فارسی زبانان کشورهای تاجیکستان و افغانستان در قرن های پیش هم شب یلدا را جشن می گرفتند و این شب میان مردمانی که بازیان فارسی سخن می گفتند نیز عزیز و حتی مقدس بوده است. بین غیر فارسی زبانان نیز تاریخچه و رد پای جشن آخرین شب پائیز دیده می شود.

بطور مثال دریونان باستان نیز اگرچه دقیقاً به آخرین شب پائیز، یلدا نمی گفتند اما این شب را جشن می گرفتند و به آن جشن خداوند خورشید می گفتند.

يلداي ايراني در ميان اقوام ايراني

يلدا جشنی است با قدمت ۷۰۰۰ ساله که در میان ایرانیان با فرهنگ اقوام مختلف این سرزمین گره خورده است در این شب همه افراد خانواده از پرترین تا جوان ترین دور هم جمع می شوند و تا سپیده دم برای گرامیداشت طولانی ترین شب سال مانند پسته های خندان سفره‌های يلدا با هم شادمانی می کنند همه ایرانی ها سی امین شب آذر هرسال را با نام شب يلدا (تولد خورشید) جشن می گیرند: جشنی ملی که برای همه در یک روز بزرگار می شود اما در هر گوشه ای از کشور و در هر شهری با آداب و رسوم ویژه که جشن آنها را از دیگران متمایز می کند تقریباً به اندازه شهرهای کشور تنوع در آداب و رسوم برگزاری مراسم شب يلدا وجود دارد. در این گزارش تلاش کردیم گوشه ای از آینین های زیبا و منحصر به فرد شب يلدا در میان اقوام مختلف ایرانی را به تصویر بکشیم.



خوش آمد گویی به عموجله و چله زنی

اصفهانی ها از قدیم مراسم مفصلی برای شب يلدا داشتند که هنوز کم و بیش ادامه دارد.

اصفهانی های می گویند زمستان به دو بخش چله و چله کوچیکه تقسیم می شود که وقت چله از اول دی تا دهم بهمن است اما چله کوچیکه از دهم بهمن آغاز می شد و تا سی بهمن ادامه دارد.

اصفهانی ها چله و چله کوچیکه را به دو نام چله زری و عموجله صدا می کنند از همان قدیم ها شب چله در اصفهان خانوادگی برگزار می شود و خانواده های اصفهانی با پهن کردن سفره ای با عنوان سفره شب چله این شب را گرامی می دارند.

نقل شده است که پس از گذشت ۲۰۰ سال از فوت حافظ، اشعار او نزد ایرانیان و به خصوص مردم شیراز از مقبولیت بالایی برخوردار شد و کشاورزان و پیشه وران ایرانی برای آگاهی از اوضاع زندگی‌شان در سال بعدی، دست به دامان فال حافظ می شدند.

در واقع ایرانیان بر این باور بودند که چون در شب يلدا ، الهه مهر به نام میترا متولد می شود ، می توان به برکت همین شب از وقایع آینده باخبر شد و بعدها همین آینده بینی از طریق فال حافظ انجام شد. اما شاید این سوال پیش بباید که چرا فقط اشعار شاعرانی همچون حافظ و در سطحی محدود تر و اشعار حماسی فردوسی توانسته در شب يلدا ایرانیان رخنه کند. شاید بتوان شب را در ذاته عمومی مردم و محتوای اشعار حافظ جستجو کرد.

اشعار حافظ مملو از جان بینی عرفانی و نگاهی عمیق و زیبا به زندگی است. غزلیات او با شادی و طرب آمیخته است و بسیاری از ادبیان هم او را سرآمد غزل سرایان ایرانی می دانند و شاید همین دلایل کافی باشد که ایرانی ها در جشن های سرور انگیزی همچون شب يلدا ، اشعار او را بهانه ای برای خوانش شعرهایش قرار دهند و بر غزلهای او تقالی بزنند.

همین که اشعار حافظ توانسته تا این حد بین آحاد مردم و جوهای صمیمانه آنها نفوذ پیدا کند ، نماد بارزی از عمق تأثیر اشعار او بر فکار عمومی طی قرن های متواتیست.

گرچه بین ایرانی ها نظرات مختلفی درباره فال حافظ وجود دارد و بسیاری از مردم ، با هرگونه فال گیری و پیش بینی آینده میانه خوبی ندارند، اما حتی اگر به فال حافظ هم اعتقادی نداشته باشیم، همینکه یک جشن ملی بهانه ای می شود تا اشعار یکی از اسطوره های ادبیات ایران بر کانون خانواده ها به اشتراک گذاشته شود را باید به فال نیک گرفت و از آن استقبال کرد.



آذی ها و خوانچه هدیه نامزدی



آذریها رسم زیبایی در شب یلدا دارند. در این شب کسانی که نامزد هستند برای نامزدهای خود طبق هایی بنام خوانچه می فرستند که معمولاً این کار از طرف خانواده داماد انجام می شود. درون خوانچه ها شیرینی، پرتقال، سیب، انار، هندوانه آینه و پارچه قرار داده شده که با پولک و تور تزئین می شود هنگام غروب، زنان فامیل برای کمک به منزل داماد می روند و در این مراسم شادی و پایکوبی هم می کنند. پس از آن طبق های آماده بر سر افرادی گذاشته می شود تا روانه خانه عروس شوند و مادر عروس پس از تحويل گرفتن طبق ها هدایایی مانند پول یا شیرینی به کسانی که طبق ها را حمل کرده اند می دهد. فردای این شب مادر دختر تمام طبق ها را در اتاق مهمان می چیند و از زنان فامیل دعوت می کند تا برای صرف شیرینی و میوه به منزل شان بیایند.

تبریزی ها در اولین سال ازدواج یک رسم زیبا هم دارند، پدر عروس قبل از غروب آفتاب سهم دختر و داماد را که شامل هندوانه، میوه، آجیل، شیرینی، یک قواره پیراهن با کفش و چادری است را کنار گذاشته و روانه منزل آنها می کند نکته جالب اینکه زنان آذری معمولاً تا پایان چله کوچک خانه تکانی نمی کنند و اعتقاد دارند اگر در طول این دو چله کسی خانه تکانی کند چله او را نفرین می کند و کسی هم که چله نفرینش کند قطعاً به نکت و بدختی گرفتار می شود.



فال سوزن همدانی ها

همدانی ها در شب یلدا مراسم ویژه ای دارند، آنها هم مانند بسیاری از اهالی دیگر شهرهای کشورمان فال می گیرند؛ اما فال سوزن! همه دورتا دور اتاق می نشینند و یکی از پیززن های فامیل اشعاری را می خواند دختر بچه ای هم پس از اتمام هر شعر روی یک پارچه نبریده و آب ندیده سوزن می زند و مهمان ها بنا به ترتیبی که نشسته اند شعرهای پیززن را بر می دارند و آن را فال خودشان می دانند. خوارکی ها یعنی که در شب یلدا خانواده های همدانی می خورند در هر منطقه براساس شرایط آب و هوایی آن متفاوت است.

به طور مثال در تپرسکان و ملایر، گردو و کشمش هم در کنار سایر تنقلات شب یلدا میل می شود.

سفره رنگین و فال حافظ شیرازی ها

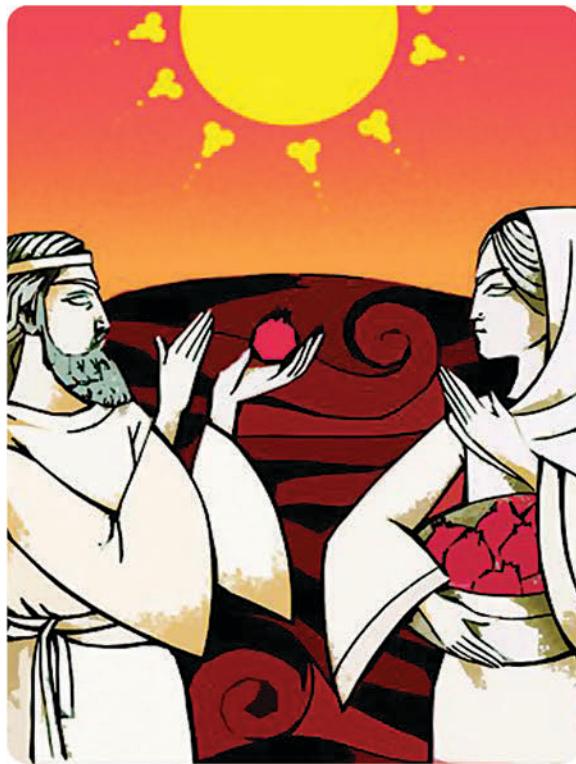
شاید اهالی هیچ شهری به اندازه شیرازی ها ادعای حافظ خوانی و گرفتن فال حافظ را در شب یلدا نداشته باشند. شیرازی ها هم مانند دیگر خانواده های ایرانی شب یلدا را با حضور در منزل بزرگان فامیل و در جمع اقوام و آشنايان تا اوایل صبح بیدار می مانند. در سفره شب یلدا شیرازی ها که بی شbahat به سفره هفت سین نوروز نیست، آینه، چند شمع روشن، اسفند و انواع تنقلات شامل خودچی، کشمش، حلواي ارده و آجیل مشکل گشا رنگینک، ارده شیره، خرما، انجیر، به همراه چند شاخه گل قرار می گيرد. در کنار سفره شب یلدا در ظرفی زیبا مقداری اسپند می سوزانند تا عطر آن در فضای اتاق بپیچد، از میوه ها هم انار و مرکبات و بويژه هندوانه باید در سفره باشد.

شیرازی ها به این موضوع معتقدند در شب یلدا آنها که گرم مراجند باید حتماً انواع خنکی ها مانند هندوانه بخورند تا طبعشان برگردد و سرد مزاج شوند و آنها که سرد مراجند باید در این شب انواع خوارکی های گرم مانند خرما، رنگینک، انجیر و ارده شیره بخورند تا مزاج آنها نیز به سمت گرم شدن برود.



باز گشت که جای درست آن می باشد در فرهنگ جهانگیری
در باره‌ی مهرگان آمده است که:

برگزاری مهرگان همانند نوروز از شایسته ها و بایسته ها به شمار می آمده است. برای اینکه نمادی از ارزش گزاری به این روز را از دید دانشمندان دوران اسلام پذیراندگی ایرانیان برایتان نمونه آوریم. نگاهی می اندازیم به کوتاه نوشه هایی همانند شهرروزی که در باره‌ی بیرونی آورده و یا مری بویس و... دیگران که برای نشان دادن ارزش مهرگان در میان مردمان نوشته اند: «دست و چشم و فکر او هیچگاه از عمل باز نماند، سگریه روز نوروز و مهرگان و یا برای تهیه احتیاجات.



سکوی سده و نوروز و به باور فرداون مهرگان

در دوران گذشته، در شهرهای ایرانی سکوهایی برای برگزاری جشن‌ها می‌ساختند که چیزی همانند سن‌های نمایش تئاتر و یا آمفی تئاترهای امروزی می‌توانسته‌اند باشند. فراموش نکنیم که در هنگام فرمانروایی بهرام گور یا بهرام پنجم درآمد ایرانیان به اندازه ای فراوان بود که به مردم پیشنهاد شد که تنها نیمی روز را به کار بپردازند و نیمه دیگر را به آسایش و شادی و شادمانی و در پی همین پیشنهاد و پدیده‌های آن بود که بهرام از پادشاه هند درخواست هنرمندانی را کرد و به شمار دوازده هزار تن خواننده و نوازنده و دست افسان و پای کوب که به

مهرگان یا جشن مهر 

جشن مهر یا مهرگان همانند و همپایه نوروز و یکی از کهن‌ترین و بزرگ‌ترین جشن‌های ملی، مردمان پشته یافلات ایران است.

این جشن در روز مهر از ماه مهر که در سال شمار کهن ایرانی روز شانزدهم مهرماه بود و در سال شمار نوین در روز دهم مهرماه می‌باشد، برگزار می‌شود. بر همین پایه است که بیرونی در التفیم آورده است: "شانزدهم روز است از مهر ماه".

مهرگان، همانند نوروز که روز نخستین هنگامه‌ی برابری روز و شب بهاری (اعتدال ربيعی)، است، در هنگام برابری روز و شب پاییزی جای دارد.

مهرگان همانند نوروز دارای خوان یا سفره‌ای است که آنرا به نام خوان یا سفره مهرگانی می‌شناسیم. اگرچه مهرگان را با برابر و همزمان شدن نام روز مهر با نام ماه هفتم ایرانیان یعنی مهر ماه به جشن می‌نشینند و خود از جشن های ماهیانه است، ولی انگیزه‌های دیگری را نیز برای برگزاری آن بر می‌شمارند.

(در سال شمار کهن ایرانیان روز شانزدهم ماه، مهر روز نام داشت. ولی در سالشمار نوین، روز دهم مهرماه، نام مهر را بر خود دارد. همچنان که پیشتر و برای نمونه در شهریورگان نیز یاد آور شدیم، در بیش از هزار سال پیش از این، هر یک از دوازده ماه ایرانی، دارای ۳۰ روز بودند که رویه مرفته ۳۶۰ روز می‌شدند و در پایان ۵ روز دیگر نیز بر آن می‌افزوذند که آن را بهیزک، پنجه دزدیده شده یا به زبان عربی پنجه مستقرقه می‌نامیدند. در سالشماری تازه که با پشتکار خیام نیشابوری بررسی و برآور و جایگزین سال شمار کهن شد. ۶ ماه نخست سال ۳۱ روز، ۵ ماه پس از آن ۳۰ روز و ماه دوازدهم روز دارند و از آنجا که درازای سال ایرانی، ۳۶۵ روز و ۶ ساعت و ... دقیقه و ... ثانیه می‌باشد. ۶ ساعت های هر سال را تا چهار سال روی هم می‌گزارند تا بشود ۲۴ ساعت یا یک شبانه روز، سپس آن یک روز را در سال چهارم بر ۲۹ روز ماه اسفند، اسپند و یا سپندارمز، می‌افرایند و ماه دوازدهم را نیز ۳۰ روز بر می‌شمارند و آن سال را کبیسه می‌نامند).

در میان جشن‌های ایرانیان دو جشن مهر، یا مهرگان و نوروز از ارزش ویژه‌ای برخوردارند. یکی از مهمترین این ویژگیها، آغاز شدن سال نو با هر یک از آنها بسته به دوران مختلف تاریخ بوده، چرا که شماری باور دارند در روز گاران رفته سالیانی نیز مهرگان سر سال نو بوده است و سال نو با مهرگان آغاز می‌شده است. ولی پس از آن آغار سال نو دوباره به آغاز فروردین ماه

۳. آغاز زمستان بزرگ:

در گذشته آریاییان سال را به یک تابستان هفت ماهه و یک زمستان پنج ماهه بخش می‌کردند که مهرگان به پیش باز زمستان بزرگ رفتن می‌توانسته باشد.

تابستان بزرگ هفت ماه بودن، فروردین، اردیبهشت، خورداد، تیر، امرداد، شهریور و مهر ماه، و زمستان بزرگ پنج ماه بودند، آبان، آذر، دی، بهمن و اسفند. و همچنانکه در شهریور گان آمد، بهار و پاییزی را نمی شناختند مگر تابستان و زمستان را.

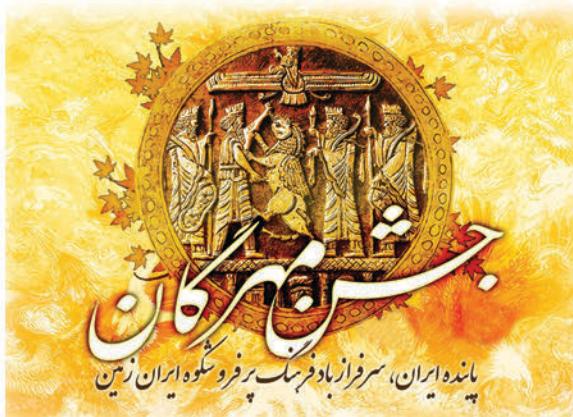
۴. جشنی کشاورزی و هنگام برداشت و به انبار سپاری برداشت های تابستانی.

گردیزی در این پیوند می نویسد:
"و مهر روز برگزاری جشن خرمن است".

فرهنگ مهر، ریس پیشین دانشگاه پهلوی شیراز در دیدی نو از آینی کهنه به این روز نیز اشاره می کند و می نویسد: در پنجاه سال اخیر روز مهرگان روز دهقان هم به شمار آمد که البته مناسبت دارد "چراکه در زبان پارسی هخامنشیان ماه پاییزی مهر و شهریور "باقیادی agayadi? B گفته می شد که معنای ساده‌ی آن چنین است که در این ماه زمین کشاورزی (باغ) را بایستی ورز داد. به مناسبت آغاز سال تحصیلی و به صدا در آمدن زنگ مدرسه ها نیز نام معلم به خدمت گرفت که آن: نیز سنبده است".

چگونگی برگزاری مهرگان:

پیش از رسیدن روز مهر، باید به پالودن و پاکیزه ساختن
خانه و کاشانه پرداخت و همانند نوروز خانه تکانی کرد. و آنگاه
آماده برگزاری جشن شد و به گستردن خوان مهرگانی
پرداخت.



هنرهای دستی نیز آراسته بودند به سرزمین های زیر فرمان شاهنشاه ایران آمدند که به گمانی "جیپسی" ها که "کولی" نیز به آنان گفته می شود از همان گروهند.

از سکوهایی که همچون آمفی تاترهای امروزی بودند می‌گفتیم، این سکوها را برای برگزاری جشن‌ها، به ویژه نوروز، سده و به گمان فراوان مهرگان، تدارک می‌دیدهند و می‌نامیدهند.

انگیزه‌های برگزایی 

برای این جشن که برای سپاس‌گزاری از داده‌های پروردگاری برگزار می‌شود، انگیزه‌هایی چند را بر می‌شمارند که:

۱. مهرگان به انگیزه بزرگداشت مهر، ایزد پیمان و عهد:

میتراییان یا پاسداران مهر، مهرگان را به ایزد مهر که او را از ایزدان آریایی می‌شناخته‌اند نسبت می‌دهند.

ایرانیان و هندیان کهن، مهر را ایزد پیمان یا عهد و دشمن دروغ و دروغگویی و پیمان شکنی بر می‌شمرده‌اند و می‌پنداشته‌اند که اگر کسی پیمان شکنی کند ایزد مهر او را پادافره یا کیفر خواهد داد.

نگفته نمанд که پس از به اسلام کشانی ایرانیان، تازیان برای نزدیک کردن ایرانیان به خودشان، رخت پهلوانان و فهرمانات ایرانی را بر تن وابستگان خود می‌پوشانند و بر همین پایه بود که رخت مهر پاسدار عهد و پیمان را بر تن مسلمانی پوشانند و او را به مانند نگاهبان پیمان، یعنی مهر بر زبان مردم روان ساختند. این کس عباس فرزند علی ابن ابی طالب است که سوگند یا قسم حضرت عباس از آن جا به جایی هاست که بر زبان سیاری از مردم کوچه و بازار روان می‌بینیم.

۲. همزمانی روز مهر و ماه مهر:

مهرگان همچنین یکی از دوازده جشن ماهانه ایرانی که با برابر شدن نام روز با نام ماه برگزار می‌شوند نیز می‌باشد که در هنگام گردآوری و به انبار سپاری فرآورده‌های تابستانی که خود انگیزه‌ای طبیعی می‌تواند به شمار آید به جشن نشسته می‌شود.

ناگفته نماند که این جشن به جز از گاهنبار سوم که در سی ام شهریورماه و گاهنبار چهارم که در سی ام مهرماه برگزار می شوند و چونگی برگزاری ویژه خود را دارند می باشد.

نداشتن تعلق خاطر به کار باشد. البته کارشناسان معتقدند که در نگاه اول گول نخورید و توجه داشته باشید که تزئینات ظاهری یا اشیای روی میز همیشه و به صورت دقیق، پنجره ای رو به سوی حالت درونی و روحی افراد نیست؛ اما با نگاهی تبیین و پرسش‌های حساب شده، دسترسی به بسیاری از خصوصیات شخصیتی و اطلاعات رفتاری و در پی آن برقراری ارتباطات موفق‌تر و مؤثرتر فراهم می‌شود. و اما نتیجه تحقیقات در این زمینه را ملاحظه کنید.



ساعت رومیزی گوشه میز کار!

کارشناسان معتقدند از روی یک ساعت رومیزی کوچک سرنج های زیادی می‌توان به دست آورد. کسانی که توجه چندانی به زمان ندارند، کارمندان بدی نیستند؛ اما در مقایسه با افرادی که هر دقیقه را می‌شمارند و برای هر دقیقه از زمان ارزش قائلند، وجود کاری و احساس مسؤولیت کمتری دارند. علاقه‌مندان به ساعت و شمردن دقایق کاری، اغلب افرادی منظم و وظیفه‌شناس و سخت‌کوش هستند و بعضی اوقات کمی هم وسوسی می‌شوند! دانشمندان در تحقیقات خود دریافت‌هایند که کارمندان منظم و دقیق حدوداً هر ۱۵ دقیقه یکباره به ساعت‌شان نگاه می‌کنند و آن را جایی جلوی دید قرار می‌دهند. آنها اغلب یکی از امن‌ترین فضاهای روی میز یا اتاق کارشان را برای قرار دادن ساعت انتخاب می‌کنند!

یادداشت گذارهای حرفة‌ای!

افرادی که علاقه زیادی به نصب کاغذهای کوچک یادآوری یا برنامه به در و دیوار، رایانه و خلاصه هر گوشه و کناری از میز دارند، اغلب افرادی پرمشغله و ناآرام هستند که یک زندگی شغلی یا خصوصی تقریباً پرتلطم، شلوغ و حتی تا حدی طاقت‌فرسا دارند. پژوهش‌ها نشان داده است، بیشتر افرادی

روانکاوی بر اساس میز کار

حتماً شما هم این تجربه را دارید که وقتی بجه بودید و بزرگ ترها کمد یا چمدانشان را مرتب می‌کردند، کنار آنها نشسته و به وسائل آنها خیره می‌شدید. انگار نگاه کردن به لوازم دیگران همیشه برای ما لذت‌بخش است. کمی که بزرگ‌تر شدیم، اشیا و لوازم منزل دیگران نظر ما را به خود جلب می‌کرد. آیا این لوازم و ترکیب قرار گرفتن آنها با هم هارمونی و هماهنگی دارد؟ آیا از رنگ و مدل وسائل خوش‌تان می‌آید؟ آیا سلیقه دیگران را می‌پسندید؟ وقتی بزرگ تر و پخته تر شدیم، اشیا و وسائل بقیه، معانی دیگری هم برایمان پیدا کرد؛ یعنی دیگر فقط به سلیقه‌ای که به خرج داده‌اند دقت نمی‌کنیم، بلکه از روی لوازم و وسائل آنها می‌توانیم شخصیت و علاقه‌شان را هم بشناسیم. می‌توانیم بفهمیم نگاهشان به زندگی چگونه است؟ روحیات و خلقیات‌شان چیست؟ به چه چیزهایی علاقه‌مندند؟ چه رنگ‌ها و نقش‌هایی آنها را به خود جلب می‌کند؟ حتی اگر دقیق تر باشید، می‌توانید نقاط ضعف یا قوت دیگران را هم با نگاه کردن به اتاق و وسائل آنها تشخیص دهید. مشابه این کار را در سریال های شرلوک هولمز مشاهده کرده‌اید. شرلوک هولمز نماد بارزی است از کسی که با نگاه کنجکاو، دقیق و هوشمندانه خود می‌تواند از روی وسائل یا رخدادهای کوچک به رمز و رازهای بسیاری پی ببرد؛ کاری که بیشتر شبیه کارآگاهی است. اما روانشناسان معتقدند هر کسی می‌تواند تبدیل به شرلوک هولمز شود و با دقت در اتاق و وسائل کار اطرافیان خود به شناخت دقیق‌تر و کامل‌تری از شخصیت آنان دست یابد. برای مثال، مدتی پیش در یکی از مجلات خارجی مقاله‌ای درباره حرف زدن میز کار و اتاق کار با افراد چاپ شده بودا بله، تعجب نکنید. در این مقاله اشاره شده بود که واقعاً میز کار افراد می‌تواند حرف بزنند و درباره صاحب میز اطلاعات جالبی به ما بدهد.

حتی این اطلاعات بسیار بیشتر از حدی است که بتوانیم تصورش را بکنیم. در این مقاله کارشناسان، پس از یک دوره طولانی (چند دهه‌ای) تحقیق و بررسی و به یمن زیر و رو کردن میزهای کار افراد مختلف توائسته بودند سرنخ‌هایی باورنکردنی برای کشف رازهای شخصیتی صاحب میز پیدا کنند. برای مثال، یک میز خالی از لوازم شخصی در بسیاری از موارد نشان می‌دهد که صاحب میز، نقش و یا کار چندان خاصی در شرکت ندارد. همچنین می‌تواند حاکی از نوعی عدم رضایت شغلی و

گرمابخش‌ها!
 کارهای دستی زیبا، عروسک، اسباب بازی‌های بامزه و سرگرم کننده، مجسمه و... بر روی میز کار، ساده‌ترین نشانه‌های وجود حس همدلی، گشادگی، راحتی و گرمی و محبت‌اند. این اقلام همان مواردی هستند که یکی از پژوهشگران برجسته در این زمینه به آنها «اظهار‌کنندگان گرمی‌بخش» نام داده است.

مهمازنوازی

یک ظرف پر از شکلات و شیرینی، فلاکس چای، دسته گل‌های زیبای این چیز دیگری که به نوعی اشاره‌ای به جلب توجه جمعی داشته باشد، نشانه‌ای برای خوشامدگویی و بیانگر حس مهمان نوازی و پذیرش و تا حد زیادی صمیمیت فردی است. در واقع، نوعی توجه به اطرافیان که می‌تواند نشانه‌ای از بروونگرایی نیز باشد. در حالی که درونگرهای حقیقی اغلب تمایل چندانی به برقراری ارتباطات نزدیک و صمیمانه با اطرافیان ندارند و علاوه برقراری ارتباط با دیگران روی میز کار یا در اتاق آنها بارز نیست.

نامنظم‌ها لو می‌روندا!

نظم شخصی، یک ویژگی فردی است که اغلب تجاهل کردن به آن ناممکن است و تغییر آن هم در همان حد دشوار. یک آدم مرتب و منظم، میز مرتب و بانظم و ترتیبی دارد و یک میز مرتب و کاملاً تمیز، صاحبی مرتب و منظم. اصلاً تفاوتی نمی‌کند چقدر آدم‌های نامنظم سعی می‌کنند مرتب باشند، چون معمولاً هر چقدر هم که در این راه عرق بریزند، بالاخره لو می‌رونند و چیزی از جایی که نباید، سر درمی‌آورد؛ مثلاً یک مشت کاغذ مچاله‌شده داخل کمد! یا پوست شکلات که پشت مانیتور مانده، یک فنجان نشسته در جاکتابی و خلاصه کلی چیزهای ریز و درشت که به سادگی قابل ردیابی هستند. همان طور که ملاحظه می‌کنید، همیشه راههایی برای درک و شناخت اطرافیان وجود دارد که می‌توان اطلاعات جالبی از آنها به دست آورد. این اطلاعات و رسیدن به شناخت بیشتر فقط مختص اتفاق و میز کار نیست. شما هم فکر کنید و ببینید از روی چه نشانه‌های دیگری می‌توانید درک و شناخت خود را نسبت به دیگران افزایش دهید و به تدریج ارتباط مؤثرتری با اطرافیان برقرار کنید. موفق باشید.



به کاغذ کوچک یادداشت متousel هستند، متأسفانه احساس خستگی و آشفتگی کرده و حس می‌کنند به آخر خط کاری نزدیک می‌شوند!

تصاویر و عکس‌های خانوادگی!

پژوهشگران شخصیت از عکس‌های روی میز کار، تعبیر و تفاسیر مختلفی دارند. عده‌ای این عکس‌ها را تنها نشانه‌هایی کلیشه‌ای می‌دانند؛ در حالی که عده‌ای دیگر معتقدند این عکس‌ها نشانه نزدیکی و پیوندهای قوی عاطفی و خانوادگی است. عده‌ای دیگر هم بر این باورند کارمندانی که به نوعی احساس گناه از زیاد کار کردن و دور ماندن از خانواده دارند، اغلب چنین عکس‌هایی را روی میز کارشان قرار می‌دهند. در هر صورت، نکته مهم این است که صورت افراد در این عکس‌ها چه حالتی دارد و به کدام سمت متمایل است. آیا مستقیماً روبروی فرد قرار دارد یا به سمت دیگری چرخیده است. اگر صورت به سمت دیگری متمایل باشد، نشان می‌دهد که عکس به خاطر علاقه به خود فرد است؛ اما حالت اول بیشتر به یادآوری کسی بر می‌گردد که در عکس است.

نظم و ترتیب زیاد!

هرچه اتفاق مرتب تر باشد، حس قوی تری از حضور در یک فضای رسمی و کاملاً اداری را به مخاطب القا می‌کند و در واقع محل کاری است که برای صاحب آن یک فضای غریب به شمار می‌آید. بر عکس، اگر محل کار شلوغ باشد و وسائل غیرکاری بیشتری در آن به چشم بخورد، به نوعی بازگوکننده حس راحتی و امنیت است؛ به طوری که شاید راحتی خانه را برای فرد تداعی کند. در چنین فضایی او می‌تواند «خودش» باشد و نامنظمی‌های خاص خودش را هم داشته باشد و نشان دهد!

انرژی بخش‌ها!

تابلوهای زیبا، جملات الهام‌بخش و پوسترهاي مناظر طبیعی برای بسیاری از افراد در نقش نوعی شارژکننده و انرژی بخش عمل می‌کنند؛ تا جایی که پژوهشگران به این وسایل، تنظیم کننده‌های افکار و احساسات لقب داده‌اند. کارمندی که در محل کار خود یکی از این چیزها را داشته باشد، کسی است که کارش را دوست دارد و می‌خواهد به خوبی آن را انجام دهد. او امیدوار است وظایفش را به بهترین شکل به انجام برساند و از خیلی چیزها برای انجام هرچه بهتر کارش کمک می‌گیرد.

رنگ درمانی روحی



شگفتی رنگ در این است که در تمام سطوح جسمی، عاطفی، ذهنی و روحی تأثیر می‌گذارد و مانند دارو و روان درمانی محدود به جسم یا سطوح عاطفی و ذهنی نیست. دلیل این تأثیر همه جانبیه در این حقیقت نهفته است که منشأ رنگ، نور است و نون، بیوند مستحکم، با حقیقت الهی، دارد.

رنگ، از طریق غدد درون ریز، اندام و اعضای کالبد فیزیکی به خصوص سلول های مغز و اعصاب و بدن بیو پلاسمیک و هاله‌ی نورانی اثر می‌کند. با این وجود، تأثیر اساسی رنگ بر روح انسان است. با آگاهی از این موضوع که اغلب بیماری‌ها، «ساپیکوسوماتیک» یا روان - تنی هستند و یا به عبارت دیگر ریشه در ضمیر ناخودآگاه ما دارند و این که ارتعاش انژری رنگ می‌تواند، ساختار ذهن ما را دگرگون کند، به اهمیت رنگ و تأثیر آن در ایجاد تعادل جسم، عاطفه، ذهن و روح بی، خواهیم برد.

برای کاربرد رنگ در درمان، تنها چیزی که مورد نیاز است،
کیفیت های روحی است که کلید اصلی آن، رهایی از خود می
باشد که بی اندازه ارزشمند است و داشتن ذهنی که دارای
قدرت تمرکز باشد. افرادی که به این بخش از کاربرد رنگ در
شفا روی می آورند، عموماً هوشیاری خود را گسترش می
دهند و توانایی دیدن شگفتی های بالاتر یا امواج نور اکتاو
روحی را تا حدی که با اکتاو پایین ترجمه های فیزیکی تطابق
داشته باشد دارند. آن ها چشم درون (چشم سوم) را می
گشایند و می توانند امواج نیروی رنگ کیهانی را با اراده ای یک
جهتی و تمرکز بگیرند و پرتو درمانی را بدون درنظر گرفتن
دوری راه، به طور مستقیم به سوی افراد دور و نزدیک بفرستند.
دوری راه در این شیوه ای درمانی اهمیتی ندارد؛ زیرا رنگ
کیهانی، د بعد حیا م سب م کند.

به طور طبیعی، هرچه احساس، ظریف تر و توان دریافت وهمانگی، بیشتر باشد، نتیجه قابل درک تر و پایدارتر خواهد بود. زمانی که تشخیص دهیم، آگاهی و هشیاری ما با درک و کنترل، متوازن شده و به تعادل رسیده است، به مرحله ای

نیروی شگفت انگیز و شفا بخش موجود در زنگ ها

رنگ نوعی انرژی ارتعاشی است که هزاران سال است، نقشی مهم در سلامت و درمان دارد. مصریان باستان در معابد عظیم خود در «کارناک» و «تبس» تالارهای رنگی ساخته بودند که در آن درمورد تأثیر نور و رنگ تحقیق می‌کردند.

هریک از رنگ های طیف با ردیفی از طول موج ها ارتباط دارد؛
یعنی صدها اختلاف رنگ جزئی و نامحسوس وجود دارد و از
آن جا که میزان ارتعاش رنگ ها یکسان و بسیار شبیه به هم
است، همه ای آن ها برای چشم انسان قابل روئیت نیست.

رنگ های مختلف با شیوه های گوناگون بر جسم ، روح و روان انسان تأثیر می گذارد . رنگ ، یکی از نه روش درمان در « فنگ شویی » (Feng shui) است.

فنج شویی ، هدایت انرژی کی (ki) است و شرایطی ایجاد می کند که به سلامتی، خوشحالی و خوش اقبالی منجر می شود. هریک از فرمانروایان چین، رنگی سلطنتی داشتند که استاد فنج شویی آن را تعیین می کرد. برای مثال، رنگ قهوه ای مخصوص سلسله ی «سانگ »، سبز برای «مینگ »، و زرد بدانه «جنگ » بود.

بنابراین اعتقادات سنتی چین، بعضی از رنگ‌ها به تاریخ تولد شما بستگی دارد، بعضی از رنگ‌ها به شما انرژی و برخی از آن‌ها انرژی شما را هدر می‌دهد. ترکیب مختلف رنگ‌ها، تأثیرات فوق العاده‌ای دارد. وقتی بعضی از رنگ‌ها کنار هم گذاشته شود، باعث رشد و ترقی می‌شود. در حالی که بعضی دیگر تناقض ایجاد می‌کند.

هرچند نماد رنگ ها در فرهنگ های مختلف متفاوت است، اما ارتباط زیر بنایی آن ها یکسان و جهانی می باشد. از نظر فنی، سفید، رنگ محسوب نمی شود؛ زیرا از ترکیب مساوی تمام رنگها به وجود می آید. سفید در غرب نماد خلوص و پاکی، و معصومیت در چین و هند، رنگ سنتی، عزاداری است.





را داخل شیشه های درپوش دار بریزید و روی آن را با کاغذ یا پارچه ای قرمز رنگ بپوشانید و حدود دو ساعت در معرض تابش نور خورشید قرار دهید. برای استفاده از رنگ های دیگر، می توانید کاغذ یا پارچه ای مورد نظر را انتخاب کنید.

برای درک تأثیر درمانی تابش، تصور یا استنشاق رنگ باید گفت، بدن فیزیکی و اثيری مقدار مشخصی از آن را جذب کنند. بدن فیزیکی، بلورهای نمک را به هم می ریزد و پرتو قرمز، یون ها را که ذرات کوچک، ناقل انرژی الکترومغناطیسی در بدن های ما هستند، شکل می بخشند. هنگامی که پرتو قرمز بر بلور نمک آهن می تابد، این بلور را از هم می پاشد و به آهن و نمک تبدیل می کند.

خون، آهن را می گیرد و نمک از بدن خارج می شود و درنتیجه بدن نیرو می گیرد.

قدرت رهایی، گسترش و نیرو بخشی قرمز در درمان فلنج های جزئی و کلی بسیار بارزش است. از نظر معنوی و روحی، قرمز، نیروی اراده و شجاعت را تقویت می کند و بر ضعف قلب و بی ایمانی غلبه می نماید. همه ای این اعمال، در تلاش روح، جهت دست یابی به رها شدن از محدودیت بدن، نقش خوبی را ایفا می کند.

از نظر متافیزیکی، فردی که فلنج می شود، ابتدا از نظر ذهنی یا عاطفی دچار سردرگمی می شود و نمی داند کدام قدم را باید بردارد و به تدریج آن قدر ترس بر او چیره می شود که دیگر قادر به برداشتن قدم در هیچ جهنمی نخواهد بود. بنابراین، قدمی بر نمی دارد. انگار، در بر روی تمام خواسته های فعلی او بسته شده باشد، درنتیجه، گیج می شود واعصاب از فرمان دادن باز می مانند. در نتیجه، برای ایجاد حرکت، بایستی علاقه عملی و تازه ای پیدا کنیم. وقتی گره ای عاطفی گشوده شد. تنها، رنگ، این هماهنگ کننده ای کیهان بزرگ باقی می ماند که به ویژه، جهت هماهنگ کردن نیروی عصبی تازه به کار برده می شود.

((ادامه مطلب را در شماره های آتی مطالعه نمایید))

می رسیم که می توانیم باع ذهن خود را از علف های هرز پاک کنیم و تنها شکوفه های روحی را شکوفا سازیم. در این مرحله، به این سطح از آگاهی دست می یابیم که می توانیم با تولد دوباره (تولد معنوی یا نو زایی) اصلاح قلمرو روح درونمان را آغاز کنیم و این دستور باستانی را به کار گیریم که « انسان ! خودت را مدوا کن ».«

رنگ قرمز

در پرتوگرم، شادات و مغناطیسی یاقوت سرخ تنفس کنید. تصور کنید، رنگ سرخ یاقوتی ژرفای زمین، از کف پای شما وارد کالبد فیزیکی شما می شود و به محل مورد نظر شما که به انرژی رنگ قرمز نیاز دارد می رسد. با هر تنفس ، این تصویر را قوی تر و قوی تر کنید. می توانید در خشش یاقوت سرخ را روی محل مورد نظر تجسم کنید. جواهرات، ارزش خاصی در شفا بخشی دارند؛ زیرا رنگ آن ها، رنگ ناب و خالص است . موارد مؤثر و مرتبط با ارتعاش رنگ قرمز به ترتیب زیر است : فلز روی و مس، شیشه ای قرمز و میوه های قرمز رنگ.

بیماری هایی که رنگ قرمز در درمان آن ها مؤثر است، عبارتند از : بیماری های جریان خون، کم خونی، فشار خون پایین، ضعف و ناتوانی جسمی، سرماخوردگی و فلچ.

ویژگی ها: قرمز رانیرو دهنده ای بزرگ و پدر زندگی می نامند؛ زیرا تأثیرات بنیادی بسیار روی ساختار بدن انسان دارد. قرمز، گرم کننده است ، به مویرگ های خونی گرما می بخشد و درنتیجه ، گردش خون را تسريع می کند. قرمز، چاکرای قاعده ای یا مرکز دنبالچه در انتهای ستون فقرات را تحت تأثیر قرار می دهد. این چاکرا مسؤولیت شادابی بدن فیزیکی، به ویژه مرحل آفریننده و نیروی توالد را در اختیار دارد. پرتو قرمز، این مرکز را تحریک می کند و موجب می شود تا آدرنالین جمع شده در غدد بدون مجراء، وارد جریان خون شود.

زیرا تابش نور قرمز ، ذرات هموگلوبین موجود در خون به دلیل افزایش جریان انرژی، آزاد و زیاد می شود. درنتیجه، حرارت بدن بالا می رود؛ جریان خون گسترش می یابد و نیرو افزایش پیدا می کند. بنابراین ، سستی وضعف و بیماری های بلغمی ناشی از سرماخوردگی های مزمم و لرز از بین می رود. علاوه بر این ، رنگ قرمز، حالات تبلی و رکود را از بین می برد.

با مصرف آبی که در برابر تابش نور قرمز قرار داده شده و پرتوهای کانی آن را در خود حل کرده باشد نیز می توان به نتایج بسیار مفیدی دست یافت. برای این منظور، آب خالص و پاک

باشگاه فرهنگی ورزشی ریف

پس از افتتاح باشکوه باشگاه فرهنگی ورزشی ریف که خبر کامل آن در شماره فصل تابستان منتشر گردید ، روند فعالیتهای آن رسمی تر و ارتباطات و ساختارهای تشکیلاتی باشگاه با تلاش‌های مدیران و مسئولین مربوطه پایه ریزی و تدوین گردید. در کنار فعالیت تیم‌های مختلف ورزشی در گروه‌های سنی نونهال ، نوجوان و جوان ، حمایت‌های ویژه از مسابقات استانی و کشوری و ارتباط مستمر با اداره ورزش و جوانان استان باعث گردید تا باشگاه ریف بسیار زود جایگاه ویژه و خاصی در ورزش استان کسب نماید.

آکادمی‌های تخصصی رشته‌های مختلف

به منظور گزینش و پیروزش استعدادهای نونهالان و نوجوانان علاقمند ، آکادمی‌های تخصصی در رشته‌های والیبال ، بسکتبال ، بدمنیتون ، فوتبال و فوتسال ویژه دختران و پسران شروع به فعالیت نموده است. این کلاسها روزهای جمعه در مجموعه ورزشی مروارید ارتش واقع در سه راه حکیم نظامی برگزار و آماده پذیرش علاقمندان می‌باشد.



برگزاری اردوی فرهنگی - تفریحی ویژه ورزشکاران پسر

در تاریخ پنج شنبه ۶ مهرماه ، با تلاش کادر اجرایی و مدیریت باشگاه ، اردوی یکروزه فرهنگی - تفریحی ویژه ورزشکاران نونهال و نوجوان پسر با حضور ۲۰۴ نفر در محل اردوگاه شهید بهشتی اصفهان برگزار گردید.

برگزاری مسابقات طناب کشی ، پرتاپ توپ ، پنالتی و اجرای موسیقی و برنامه‌های شاد و مفرح از فعالیت‌های صورت پذیرفته در این اردو بوده است.

آقای مجید تباشیری رئیس هیأت مدیره باشگاه نیز در جمع ورزشکاران حضور یافته و ضمن تقدیر از کلیه ورزشکاران ، خواستار توجه ویژه به ارزش‌های اخلاقی در زندگی خصوصی و ورزشی شده و کسب موقیت های روزافزون را از درگاه خداوند برای تمامی عزیزان آرزو نمودند.



﴿ همایش بزرگ پیاده روی هفته دفاع مقدس

به مناسبت فرارسیدن هفته دفاع مقدس و میلاد باسعادت هشتمین اختر تابناک امامت و ولایت، حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) هیأت ورزشگاه همگانی استان اصفهان با حمایت و همکاری پایگاه چهارم رزمی هوانیروز و باشگاه فرهنگی ورزشی ریف اقدام به برگزاری همایش بزرگ پیاده روی در تاریخ جمعه ۷ مهرماه ۹۱ نمودند. این همایش که تعداد فراوانی از خانواده‌ها و ورزشکاران در آن حضور یافته بودند، ساعت ۷ صبح از ورزشگاه انقلاب آغاز و در ورزشگاه ارتش به پایان رسید. در مراسم اختتامیه جوایز نفیسی به شرکت کنندگان اهداء گردید.



﴿ مسابقات دو صحرانوری دختران

مسابقات دو صحرانوری قهرمانی کشوری در تاریخ هجدهم آبان ماه سال جاری با حضور ۱۷ تیم از سراسر کشور و ۱۳۵ شرکت کننده در شهر تهران برگزار گردید. تیم دو صحرانوری دختران باشگاه ضمن حضور در این دوره از مسابقات موفق به کسب مقام دوم تیمی در رده جوانان و عنوان چهارم تیمی در رده بزرگسالان و همچنین مقام دوم انفرادی گردید.



﴿ همایش خانوادگی پرسنل مجتمع و پایگاه هوانیروز ارتش

به مناسبت عید سعید قربان، با پیشنهاد و تلاش باشگاه فرهنگی ورزشی ریف، همایش مشترک خانوادگی پرسنل مجتمع و خانواده‌های محترم پایگاه چهارم رزمی هوانیروز، روز جمعه پنجم آبان ماه در زمین چمن اختصاصی باشگاه برگزار گردید. در ابتدای برنامه مدیر عامل باشگاه، آقای صالحی ضمن خیر مقدم به کلیه خانواده‌ها، توضیحاتی را درخصوص برنامه‌های پیش‌بینی شده ارائه نمودند. نرم‌ش و انجام حرکات ورزشی، مسابقه دو سرعت، پرتاب دارت، تیر اندازی، شوت به دروازه و... از فعالیت‌های صورت گرفته در طول یکروز برگزاری این همایش بوده است. در پایان مسابقات، به نفرات برتر جوایزی از طرف باشگاه اهداء و شرکت کنندگان در دو سانس ویژه خواهان و برادران از استخر مجموعه ورزشی پرواز استفاده نمودند.



مسابقات قهرمانی کاراته آقایان

دوازدهمین دوره مسابقات قهرمانی شیتوریو هانکوریو کشور، انتخابی مسابقات جهانی ۲۰۱۳ اسپانیا با حمایت باشگاه فرهنگی ورزشی ریف طی روزهای ۱۱ و ۱۲ آبان ماه در مجموعه ورزشی امام علی (ع) اصفهان برگزار گردید. در این دوره از مسابقات که از سطح بسیار بالایی برخوردار بود، تیم کاراته آقایان باشگاه موفق به کسب مقام اول گردیدند. در پایان این مسابقات از زحمات و حمایت های رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل باشگاه توسط هیأت کاراته استان اصفهان و انجمن کاراته دو ایران تقدیر و لوح سپاس اهداء گردید.



مسابقات فوتسال کارکنان

به منظور تقویت روحیه کارگران و پرسنل محترم مجتمع، مسابقات فوتسال ویژه پرسنل، برنامه ریزی و درحال انجام می باشد. کلیه واحدهای مستقر در کارخانه اقدام به معرفی تیم های ۵ نفره جهت شرکت در این مسابقات نموده و با نظرارت مسئولین ورزش باشگاه این مسابقات به صورت منظم و براساس قوانین اعلام شده با استقبال خوبی روبرو شده است.



مسابقات جودو - جام ریف

با همکاری هیأت جودوی شهرستان اصفهان و حمایت باشگاه ، مسابقات جودو- جام ریف ویژه برترین های نونهال و نوجوان استان روز پنج شنبه ۹۱/۹/۱۶ در ورزشگاه شهید نصر برگزار گردید.

در این دوره از مسابقات که با حضور ۶۰ نونهال و ۹۰ نوجوان برگزار گردید، به نفرات برتر هر وزن جوایز و احکام قهرمانی اهداء گردید.



سایت باشگاه

به منظور اطلاع رسانی به روز و ارتباط مستمر با مخاطبان «ورزشکاران، سایت الکترونیکی باشگاه از ابتدای آذرماه راه اندازی و قابل دسترسی می باشد . علاقمندان به دریافت اخبار باشگاه و مسابقات برگزار شده ، زمان برگزاری کلاسها و آکادمی های تخصصی و بسیاری مطالب متنوع دیگر می توانند به آدرس : www.reefsport.ir مراجعه و نظرات و پیشنهادات و انتقادات خود را با ما درمیان بگذارند.



تیم سه گانه پسران

مسابقات سه گانه مرحله دوم لیگ کشوری در تاریخهای ۱۷ و ۱۸ مهرماه سالجاری در شهرستان جلفا برگزار گردید. در این دوره از مسابقات که ۲۲ تیم از سراسر کشور در آن حضور یافته بودند، تیم سه گانه نونهالان و نوجوانان باشگاه موفق به کسب مقام اول گردیدند. مرحله سوم و پایانی لیگ کشوری در اوخر بهمن ماه برگزار خواهد شد. از زحمات مربی و سرپرست این تیم، جناب آقای محمد باقری سپاسگزاری می گردد.



تیم فوتبال نوجوانان ریف

تیم فوتبال نوجوانان ریف در مسابقات قهرمانی شهرستانهای استان اصفهان با پیروزی برابر تیم کاشان موفق به کسب عنوان قهرمانی این دوره از مسابقات گردید. این مسابقات بین ۱۰ تیم در دو گروه ۵ تیمی و در تاریخ ششم آذرماه برگزار و تیمهای کاشان و شاهین شهر به ترتیب به مقامهای دوم و سوم این مسابقات دست یافتند.

◀ جلسه اداری باشگاه و اداره ورزش و جوانان استان



با دعوت از مدیر کل اداره ورزش و جوانان استان، جناب آقای محمد جواهری جلسه ای در تاریخ ۹۱/۸/۲۲ در خصوص اهداف و برنامه های باشگاه و چشم انداز ۵ ساله برگزار گردید. در این جلسه که در محل دفتر مرکزی باشگاه برگزار گردید، آقایان ابراهیمی (معاون توسعه ورزش قهرمانی)، پاکروان (مسئول تشریفات)، خانم ها تاجی زادگان، شاکری (معاونت امور بانوان) و آقای راهنمای (نماینده هیات سه گانه) حضور و به تبادل نظرات پرداختند.

◀ اردوی تفریحی-ورزشی ورزشکاران دختر

به منظور قدردانی از تلاش‌های ورزشکاران دختر عضو باشگاه و افزایش انگیزه در آنان، اردوی تفریحی-فرهنگی-ورزشی در روز پنجشنبه ۲۷ مهرماه امسال با حضور ۱۰۸ ورزشکار، مربی و نیز عوامل باشگاه در منطقه دهکده زاینده رود چادگان اصفهان برگزار گردید.

برگزاری برنامه های متنوع تفریحی، سرگرمی و مسابقات ورزشی و اهداء جوایز به نفرات برتر از جمله فعالیتهای صورت گرفته در این اردو بوده است. آقای صالحی مدیر عامل باشگاه نیز در این جمع حضور یافته و در خصوص اهداف برگزاری اردو ایراد سخنرانی نمودند.



◀ تیم بدمنیتون دختران

تیم بدمنیتون دختران باشگاه در دور رفت لیگ دسته یک بانوان که از تاریخ ۱۲ لغایت ۱۴ آذرماه در شهر تهران برگزار گردید موفق به شکست تیم غزال ری با نتیجه ۴ بر ۱ گردید. دور برگشت این مسابقات به میزبانی باشگاه ریف و در تالار بدمنیتون اصفهان، روزهای ۱۹ و ۲۰ بهمن برگزار خواهد گردید. مربی تیم بدمنیتون دختران سرکار خانم نکیسا سلطانی و سرپرست خانم الهام اکثیری می باشند.



تیم کاراته دختران

تیم کاراته دختران باشگاه در مسابقات انتخابی استان که در خانه کاراته و در سبکهای کنترلی برگزار گردید. موفق به کسب دو مقام در رده کمیته و پنج مقام سومی در رده انفرادی گردید.

این تیم همچنین در مسابقات قهرمانی کشور سبک شوکوکان (JKA) که در سالن ورزشی دانشگاه پیام نور قزوین برگزار گردید، موفق به کسب مдал برنز توسط سرکار خانم ریحانه هاشمی شد. مسابقات قهرمانی کشور با حضور ۲۲۷ ورزشکار از ۱۲ استان در تاریخ جمعه هفدهم آذرماه نود و یک برگزار و نفرات برتر رده های سنی جوانان و بزرگسالان مشخص شدند. از مرتبی تیم کاراته بانوان باشگاه سرکار خانم شیوا طاهری و سرپرست سرکار خانم فرزانه صفری تقدیر می گردد.



تیم فوتسال دختران

مسابقات قهرمانی فوتسال دختران استان اصفهان با حضور ۱۰ تیم و در دو گروه ۵ تیمی به میزبانی شهرستان فلاورجان در تاریخ ۲۳ آذرماه ۹۱ در سالن بهاران برگزار گردید. در این دوره از مسابقات، تیم فوتسال دختران ریف به مقام اول دست یافت. بهترین خط حمله با ۲۳ گل زده و بهترین خط دفاع با ۴ گل خورده نیز به این تیم تعلق گرفت. تیم مس پارس مقام دوم، تیم خمینی شهر مقام سوم و تیم ایراندخت مقام چهارم را در این دوره کسب نمودند. زحمات مرتبی تیم خانم صفورة ابراهیمی و سرپرست تیم خانم راضیه السادات جزایری قابل تقدیر می باشد.



تیم والیبال دختران

تیم والیبال نوجوانان ریف به مریبگری خانم مریم سروری و سرپرستی خانم الهام اکثیری موفق به کسب مقام اول مسابقات قهرمانی باشگاه های استان (دسته جات آزاد) گردید. این مسابقات در روز بیست و پنجم آذرماه و باحضور ۱۲ تیم، در مجموعه ورزشی کوثر ملک شهر برگزار گردید و خانم نگین السادات حیدری به عنوان بهترین مدافع و خانم فروزان اکبری به عنوان بهترین بازیکن از تیم ریف منتخب گردیدند. تیم های شاهین و آب منطقه ای به مقام های دوم و سوم این مسابقات دست یافتند.



تیم والیبال پسران

مسابقات والیبال آتیه سازان استان اصفهان با حضور ۸ تیم در سالن شهیدی صفوی نژاد برگزار و تیم والیبال نونهالان ریف موفق به کسب مقام قهرمانی این دوره گردیدند. پس از تیم ریف، تیم ذوب آهن مقام دوم، تیم بهریزان مقام سوم و تیم بهارستان مقام چهارم این مسابقات را کسب نمودند. مراسم اختتامیه با حضور مسئولین هیات والیبال، باشگاه های استان برگزار و جوایز نفیسی از طرف باشگاه به چهار تیم نخست اهداء گردید. از تلاشهای بی وقفه آقای محمد رجایی؛ سرمربی تیم و آقای مجید خراجی، سرپرست تیم تقدیر و سپاس می گردد.



۱۴۰
پالیتکاون ف هنر و راهش ریف
تیم والیبال پسران
نهالان ریف

تغییر نشانی دفتر باشگاه

به اطلاع کلیه ورزشکاران، همکاران و مجموعه های ورزشی طرف قرارداد می رساند، دفتر باشگاه فرهنگی ورزشی ریف به آدرس «خیابان نیکبخت-پشت اداره دادگستری-مجتمع اداری- طبقه ۴ - واحد ۱۱۳» انتقال خواهد یافت. لطفاً جهت هماهنگی و حضور با شماره ۰۵۳-۵۶۴۴۴۵۲ تماس حاصل نمایید.





آقای عباس کوسنچ در سال ۱۳۵۵ ازدواج و حاصل این پیوند دو فرزند با نامهای علیرضا و شادی بوده است. نوشین نوه دختری نیز شیرینی بخش سالهای بازنشستگی ایشان می‌باشد. مسئول واحد تعمیرگاه شرکت خود رنگ پس از ۵۰ سال کار مداوم و ۲۵ سال سابقه بیمه، همچنان پرتلاش و با چهره ای خندان و صمیمی در این واحد مشغول به کار می‌باشد. لازم به ذکر است ایشان چندین دوره به عنوان پرسنل نمونه مجتمع موردتقدیر مدیریت قرار گرفته است. برای این عزیز سخت کوش و خانواده محترمshan از درگاه خداوند سلامتی و طول عمر آرزومندیم.

۱۳
پژوهش اسلامی
دانشگاه اسلامی
دانشگاه اسلامی
دانشگاه اسلامی



Abbas کوسنچ سیچانی (استاد عباس)

استاد عباس کوسنچ در سال ۱۳۲۹ و در خانواده ای مذهبی در منطقه سیچان اصفهان بدنیآمد. پدر بزرگ او حاج ابراهیم ارباب زاده از کدخدايان محله جلفا (دهکده سیچان) بودند و وی از الطاف و راهنمایی های ایشان بهره های فراوانی بردا. از همان کودکی علاقه فراوان به کاروتلاش داشت . در کنار تحصیل علم ، شروع به فراغیری رشته های فنی بویژه برق نمود و بعد از چهار سال ضمن اخذ دیپلم ، به کارشناسی کارآمد در این رشته تبدیل گردید.

از سوابق کاری وی می توان به راه اندازی چند پمپ بنزین جهت شرکت نفت طی دو سال فعالیت، همکاری در راه اندازی خط فشارقوی گاز ایران به کشور سوری سابق، راه اندازی شرکت شیر اصفهان و ۵ سال فعالیت در گروه نوسازی مدار، اصفهان اشاره نمود.

Abbas کوسنچ در سال ۱۳۶۴ از طریق یکی از دوستان با رئیس هیأت مدیره خودرنگ « حاج آقای تباشیری » آشنا شده و اقدامات اولیه جهت انتقال خط تولید این شرکت به محل فعلی را به انجام می رساند و بعد از سه سال به واسطه گسترش فعالیت با استخدام رسمی حقوق روزی ۱۵۰۰ تومان در شرکت خودرنگ مشغول به فعالیت می شود. نصب راکتورها و سیستم برق شرکت پلیمر ایران به طور کامل و بخشی از تجهیزات شرکت ریف ایران از عملده فعالیت های استاد عباس در این سالها می باشد.

مدیریت مجتمع ضمن تقدیر و تشکر از تلاش تمامی کارکنان، کارشناسان و کارگران کلیه بخش های مجتمع از همکارانی که به واسطه تلاشهای مجданه و مستمر خود توانسته اند حائز شرایط پرسنل نمونه فصل گرددند، صمیمانه سپاسگزاری می نماید.
لازم به توضیح است قطعاً بسیاری از پرسنل مجتمع، شایسته تقدیر به عنوان کارمند نمونه می باشند، ولیکن به علت محدودیت تنها بخشی از این عزیزان در نشریه معرفی می گردند و خدمات دیگر کارکنان بر مدیریت پوشیده نخواهد بود.



سمیرا ابراهیمی
آرامیشگاه و اتریس پلیمر ایران



لیدا مصدق
 واحد فروش ساختمانی



بهناز یغمایی
 واحد مندوخ مجتمع



مسیح الله خرم بین
 واحد تولید رنگ ریف



علی موسوی
 واحد بسته بندی پلیمر



سعید رستمی
 واحد تولید رزین پلیمر



مهدي رنجبر
 واحد تولید رنگ پلیمر



اصغر بهرامی
 انتبار محمول مجتمع



روح الله گرگین دوست
 واحد آرامیشگاه ریف



غلامرضا گرامی
 واحد تولید رزین ریف



امین حیدری
 واحد تولید رنگ ریف



محمد رضا تباشیری
 واحد تعمیرگاه ریف



كمال متظر القادم
 واحد آرامیشگاه خودرنگ



مهدي گلشيرازي
 واحد تولید خودرنگ



مهدي نجفي
 واحد تولید خودرنگ

بازدید معاون برنامه ریزی
استانداری اصفهان

به منظور معرفی توانمندیهای مجتمع و آشنایی با طرح های توسعه در دست اقدام ، روز بیست و ششم آذرماه ، میزبان جناب آقای مهندس همدلیان معاون محترم نامه ریزی استانداری و آقای مهندس عظیمی مشاور صنعتی استاندار در مجموعه کارخانجات شرکت بودیم در این دیدار چند ساعته، آقای مجید تباشیری ریاست هیأت مدیره مجتمع ضمن ارائه توضیحات کامل، بخش های مختلف شرکتهای زیر مجموعه را معرفی نمودند.

آقای همدانیان ضمن ابراز خرسنده از حضور در جمع کارگران و کارکنان پر تلاش مجتمع، از تلاش‌های ، صورت گرفته تقدیر و آرزومند رشد و توسعه روز افروزن مجتماع در تمام جهات گردید.



برنامه تفریحی ویژه کارکنان دفتر مرکزی

با مساعدة ویژه مدیریت محترم جناب آقای حمید تباشیری، تور تفریحی کویر ورزنه جهت پرسنل دفتر مرکزی اصفهان برنامه ریزی و با حضور ۲۸ نفر (روز جمعه ۹۱/۷/۲۸) برگزار گردید.

طبق قرار قبلی همکاران ساعت ۶ صبح مقابل دفتر اصفهان به مرور حاضر می شوند، توضیحاتی درخصوص برنامه به دوستان ارائه شده و به سمت شرق شهر اصفهان به راه می افتم. برخی با خانواده در برنامه حضور یافته اند وهمگی سعی دارند تا برنامه شاد و پر انرژی برگزار شود.

ساعت ۷ صبح در پارک مجاور دریاچه مصنوعی شهر ورزنه ضمن صرف صباحانه، ورزش و قایق سواری انرژی تازه‌ای در جمع ایجاد می‌گردد. ساعت ۹/۳۰ تجهیزات لازم را آماده و گشت در کویر زیبایی ورزنه را شروع می‌کنیم، پیاده روی در رمل های طلائی رنگ کویر، گرفتن چند عکس یادگاری و شتر سواری چند ساعتی طول می‌کشد. برای صرف ناهار به روستای قورتان و روستوران سنتی آن می‌رویم و ضمن بازدید از قورتان و کبوترخانه با تاریخ کهن آن نیز آشنایی شویم.

ساعت ۷ بعد از ظهر در اصفهان هستیم و همه از اجرای برنامه اظهار رضایت می نمایند. از همکاری وتلاش آقای بدیع زادگان دیگر انجمان گردشگری جهت اینجام همراهانگی های لازم تشکر می گردد.

یکی از شیوه های برنده سازی، ساخت شخصیت (کاراکتر) برای محصول و یا شرکت به منظور شناسایی و ایجاد تمایز در عرصه رقابت می باشد. کاراکتر در واقع انتقال دهنده فکر، ارزشها، کلمات و رفتارها می باشد.

کاراکتر می تواند یک شخصیت واقعی و یا کارتونی باشد که در کلیه فعالیت های ترویج فروش به عنوان معرف شرکت حضور می یابد. مزیت کاراکترهای کارتونی، ارتباط بصری راحت و صمیمی با اکثر مخاطبان، عدم تغییر در چهره و یا سن و امکان حرکات خارق العاده است که در حالت طبیعی، شخصیت های واقعی قادر به انجام آنها نمی باشند.

دو شخصیت طراحی شده برای شرکتهای خودرنگ و ریف در دو گروه غیر جاندار و انسان نتیجه ماهها تلاش و تحقیقات می باشند که این پس مسئولیت اجرایی کمپین های فروش و تبلیغات این دو شرکت را برعهده دارند.

کاراکتر شرکت خودرنگ که در واقع ظروف محصولات می باشد، در سالهای گذشته ایجاد شده ولی به صورت جدی و موثر معرفی نگردیده بود. این شخصیت بازسازی و مراحل تیپ و متحرک سازی آن در حال انجام می باشد.

کاراکتر شرکت ریف انتخابی از پنج شخصیت مختلف طراحی شده، می باشد که هدفهای مختلفی از آن انتظار می رود. نام پیشنهادی برای این شخصیت «دایی جان» می باشد و چهره مسن آن معرف سالها فعالیت و تجربه در حرفة نقاشی است. این شخصیت ها در مکانها و موقعیت های مختلف با وضعیت و شکل مناسب حضور یافته و به معرفی محصولات و خدمات شرکت می پردازند.

واحد روابط عمومی مجتمع آمده دریافت نظر و پیشنهادهای شما خواننده گرانقدر در خصوص این دو شخصیت می باشد. لازم به ذکر است به بهترین پیشنهادهای دریافتی جوایز ویژه ای اهداء می گردد.

➡ جشن روز آتش نشانی و ایمنی

به مناسبت هفتم مهر ماه «روز آتش نشانی و ایمنی»، با حمایت مجتمع خودرنگ، جشن ایمنی و اولین کارگاه نقاشی گروهی فرهنگ ایمنی برگزار گردید. این مراسم در دو بخش صبح و بعد از ظهر و با حضور هنرمندان و همشهربیان در ستاد مرکزی و فرماندهی عملیات سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان برگزار و به نفرات برتر مسابقات نقاشی که بارنگ های این مجتمع انجام گرفته بود، جوایز اهداء گردید.



➡ شخصیت های (کاراکتر) شرکت ریف و خودرنگ

کاراکتر یا شخصیت چیست؟

به گفته انجمن بازاریابی آمریکا (AMA) قرن هاست که علم برنده سازی به عنوان ابزاری برای ایجاد تمایز میان کالاهای یک تولید کننده از سایر تولید کنندگان مطرح است.



تبریک به همکاران

همکاران گرانقدر، امیدواریم با قدم های فرشته کوچک تازه به زمین آمده، زندگی شما سرشار از سلامتی، برکت و شادی گردد.
تولد اهورایی ترین ارمغان زندگیتان را صمیمانه به شما و خانواده محترم تبریک می گوییم.

نام همکار	واحد	نام همکار	واحد	نام همکار	نام فرزند
مرتضی بابا احمدی	ظروف سازی خودرنگ	محمد امین	بسته بندی خودرنگ	پویا	هستی
منصور پور حسین	تولید خودرنگ	پارسا	تعمیر گاه خودرنگ	هستی	ساجده
علی اصغر قرقانی	ترافیک خودرنگ	پریتاز	سعید قرقانی لو	ترافیک ریف	الیتا
مهدی امیری	آشپزخانه پلیمر	محمد جواد	رضنا دادخواه تهرانی	ترافیک ریف	

جابجایی ساختمان دفتر مرکزی مجتمع

ساختمان دفتر مرکزی مجتمع از مکان قبلی به محل جدید واقع در بوستان سعدی، رویروی صدا و سیما، ساختمان ۴۰ (خودرنگ) انتقال یافته است. کلیه واحدهای مدیریت و فروش ساختمانی - صنعتی - ترافیکی - رزین و فروش شرکت مهدی چلیک، حسابداری، بازرگانی، روابط عمومی آماده پاسخ‌گویی و ارائه خدمات به همکاران، نمایندگی ها و شرکت های محترم در محل جدید می باشد.
لازم به توضیح است در شماره های تماس مجتمع تغییری حاصل نشده است.



۱۳۵
لطفیان بستانی اسلامی
سال ۱۴۰۰

دفتر فروش محصولات عطار

تشکیلات سازمانی جهت عرضه خانواده جدید محصولات شرکت پلیمر ایران با نام تجاری ((عطار)) از ماه های گذشته فعالیت خود را آغاز نموده اند. اخبار و اطلاعات جامع درخصوص این محصولات در شماره های آینده به اطلاع رسانیده می شود.
دفتر فروش محصولات عطار واقع در خیابان توحید، جنب مجتمع فرهنگی فرشچیان ، مجتمع اداری پدیده ، طبقه دوم ، واحد ۲۰۲ و شماره های تلفن ۰۶۲۷۷۸۹۰ و ۰۶۲۷۳۸۵۷ آماده ارائه خدمات به کلیه مشتریان و نمایندگی های سراسر کشور می باشند.

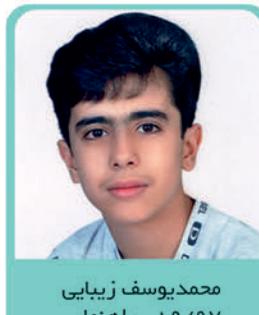
موفقیت فرزندان پرسنل

به خود می بالیم که پدران و مادران سخت کوش و گرانمایه در این مجتمع مشغول به فعالیت هستند که فرزندانی چنین موفق و آینده دار را با تمامی مشکلات تربیت و به اجتماع تحويل داده اند.

مدیریت شرکت ضمن آرزوی موفقیت برای ایشان، هدایایی را به رسم یادبود به این دانش آموزان تقدیم خواهد نمود.



سیدامیرحسین تقاضیان
خوب . چهارم ابتدایی



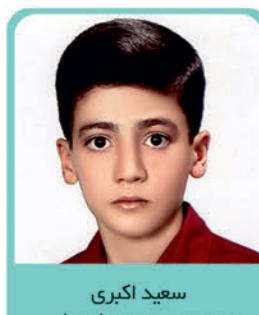
محمدیوسف زیبایی
۱۹/۹۷ . راهنمایی



محمدحسین زیبایی
بسیار خوب . اول ابتدایی



المیرا گرگین دوست
خوب . اول ابتدایی



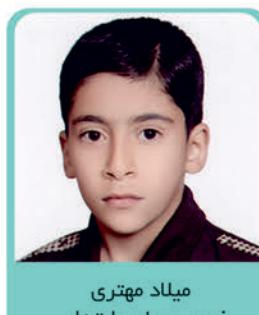
سعید اکبری
۱۹/۷۳ . پنجم ابتدایی



امیرحسین محمد رضایی
۱۹/۷۲ . پنجم ابتدایی



سیبا مازونی
بسیار خوب . سوم ابتدایی



میلاد مهتری
خوب . چهارم ابتدایی



مانده خیری
۱۷/۳۵ . سوم دبیرستان



حديث محمد رضایی
بسیار خوب . دوم ابتدایی



ابوالفضل سلیمانی
بسیار خوب . سوم ابتدایی



عاطفه قره قانی
بسیار خوب . دوم ابتدایی



میلاد با سعادت پیامبر کرم اسلام (ص) و فرزند
بزرگوارش حضرت امام جعفر صادق (ع) را به عموم
مسلمانان جهان بپرس عرض می نماییم.

A Simple Sulotion ...!?

